



# Jaarplan 2013

# Free Press Unlimited

**FREE  
PRESS  
UNLIMITED**

People deserve to know



# Management samenvatting

---

**Free Press Unlimited voorziet voor 2013 een jaar van beleidsmatige discussies en beslissingen. Zowel wereldwijd als in Nederland zal de discussie over de koers van ontwikkelingssamenwerking hoog op de agenda staan. Free Press Unlimited verkeert in de gunstige omstandigheid dat er ruime belangstelling voor ons werk is. Zo hebben wij toenemende interesse kunnen kweken voor de bescherming van journalisten en hopen wij via het Global Forum for Media Development (GFMD) het thema mediaontwikkeling binnen de internationale discussie over de toekomst van de Millennium Ontwikkelingsdoelstellingen op de kaart te kunnen zetten.**

Free Press Unlimited is op nationaal niveau een partner van het Ministerie van Buitenlandse Zaken op het gebied van internetvrijheid. Tijdens het Google Event in december 2011 heeft Free Press Unlimited op dit thema zwaar ingezet en de komende jaren willen we dit verder gaan uitbouwen. Daarom wordt fors ingezet op een internationale I-Freedom coalitie voor een open en vrij internet.

Intern zullen wij ons moeten bezinnen op onze kernproducten in relatie tot de waar te nemen trends waaronder bijvoorbeeld de dialoog betreffende stabiliteit en mensenrechten. Deze beleidsdiscussie zal in 2013 vorm moeten krijgen door onder andere partnerconsultaties en de tussentijdse evaluatie van het Medefinancieringsstelsel MFS-II. Naast de partners in het buitenland zal ook binnen de allianties in Nederland scherp worden gediscussieerd over het vormgeven van meerwaarde door middel van samenwerking. Die discussies zijn met onder andere Hivos, IKV-Pax Christi, Plan Nederland en War Child al in volle gang.

Qua acquisitie en fondswerving zal Free Press Unlimited zich verder richten op diversificatie van fondsen en versterking van het bestaande werk. Intern wordt het stroomlijnen en verbeteren van resultaat bij fondswerving

een belangrijke prioriteit. Daar worden mensen en middelen voor vrijgemaakt. Eind 2012 zal er een meerjarenbeleidsplan gerealiseerd zijn.

Al deze activiteiten zullen plaatsvinden vanuit een nieuw hoofdkantoor. Free Press Unlimited gaat namelijk per 1 november 2012 haar activiteiten vanuit de Weesperstraat 3-5 te Amsterdam verrichten.

## **Structuur Jaarplan**

De structuur van het Jaarplan kent 3 secties:

- A. Management Plan, ingedeeld conform de CBF richtlijnen alsmede richtlijn 650
- B. Programmatisch Plan
- C. Financiële Aspecten

Met deze structuur volgt Free Press Unlimited de structuur van haar eerste Jaarverslag 2011, dat in mei 2012 uitkwam. Om herkenbaarheid in haar organisatie en werkzaamheden te bevorderen is hiervoor bewust gekozen. Dit maakt het o.i. ook makkelijker om bij het volgende Jaarverslag terug te kijken of alle voorgenomen activiteiten ook daadwerkelijk uitgevoerd zijn.

# Inhoudsopgave

<b>Management samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>Sectie A. Management Plan conform CBF richtlijnen en richtlijn 650</b>	<b>5</b>
1. Visie, missie en strategie	5
2. Good Governance	5
2.1 Raad van Toezicht	5
2.2 Bestuur	6
2.3 Raad van Advies	6
2.4 Vertrouwenscommissie	6
2.5 Personeelsvertegenwoordiging PVT	6
3. Interne organisatie	6
3.1 Personeelszaken inclusief beleid ten aanzien van stagiaires en vrijwilligers	7
3.2 Trainers Network	8
3.3 Systemen inclusief FOCUS, IT en veiligheidsbeleid	8
4. Communicatie	8
4.1 Externe communicatie	8
4.2 Interne communicatie	9
4.3 Relatie met de Nederlandse Ambassades	9
4.4 Evenementen	9
5. Planning, monitoring, evaluatie en leren	9
5.1 PME in het algemeen	9
5.2 PME in het kader van de 5 MFS-II allianties	10
5.3 Leren en kennismanagement	10
5.4 External Monitoring	11
<b>Sectie B. Programmatisch Plan</b>	<b>14</b>
1. Ontwikkelingen en prioriteiten in 2013 - introductie	14
2. Overzicht van landen en allianties	15
3. Plannen op landenniveau (met bevestigde financiering)	16
4. Thematische programma's (met bevestigde financiering):	34
5. Selectie van acquisitie - initiatieven in 2013:	38
<b>C. Financiële Aspecten</b>	<b>42</b>
1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid	42
<b>Appendices</b>	<b>43</b>
Appendix 1: Lijst van afkortingen	43

# Sectie A. Management Plan conform CBF richtlijnen en richtlijn 650

---

## 1. Visie, missie en strategie

De visie en missie van Free Press Unlimited is natuurlijk onveranderd en nog steeds zeer actueel. Hoewel de Freedom House Index 2011 aangeeft dat de wereld er qua vrijheid enigszins op vooruit is gegaan dankzij de Arabische lente, is het nog maar zeer de vraag of deze ontwikkeling ook democratie zal bevorderen in deze landen. Sommige pessimisten spreken zelfs van een Arabische winter. De wereld volgt de eerste vrije verkiezingen in deze landen met argusogen. Ons werk is dus ook hier van groot belang. Free Press Unlimited is daar waar de journalistiek of de journalisten onder druk staan en probeert door maatwerk ofwel de journalistiek verder te professionaliseren ofwel de journalisten met raad en daad bij te staan. Dat doet Free Press Unlimited op basis van haar kernwaarden:

- onafhankelijkheid
- inspirerend
- inventief
- toegewijd
- vraaggestuurd (maatwerk leveren)

Free Press Unlimited wil een verschil maken, resultaat bereiken. Daar is de strategie ook het komende jaar steeds meer op gericht. Maar naast een korte termijn strategie, is Free Press Unlimited bezig met een lange termijn strategie. Want zeker met een nieuw kabinet in het vooruitzicht, is de algemene verwachting dat er na 2015 geen MFS-III zal komen. En dat betekent dat Free Press Unlimited de komende tijd zwaar in moet gaan zetten op fondswerving. Hierbij gaan de kosten voor de baten uit. Nu niet investeren in fondswerving betekent dat we per 2016 een achterstand hebben. We moeten ons grotendeels onafhankelijk kunnen maken van de Nederlandse ontwikkelingsgelden aangezien daar de toekomst niet ligt. De verhouding is nu 40% van derden

en 60% via MFS. In 2016 willen we dit omgebogen hebben naar een verhouding van 70/30. Daarom starten we nu reeds met het opzetten van een fondsenwervende afdeling.

## 2. Good Governance

### 2.1 Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) is ten opzichte van 2011 niet gewijzigd. De huidige leden zijn:

Joop Daalmeijer	<i>voorzitter</i>
Marietje Schaake	<i>vice voorzitter</i>
Teus Eenkhoorn	<i>lid (financiële commissie)</i>
Corine de Vries	<i>lid</i>
Huib Elzerman	<i>lid</i>
vacature	

Het Bestuur is in bespreking met een voorgedragen kandidaat vanuit de Personeels-vertegenwoordiging (PVT). Verwacht wordt dat de beoogde kandidaat eind 2012 benoemd kan worden door de RvT.

In 2012 is de RvT tweemaal bij elkaar geweest. Er staat nog een bijeenkomst gepland in december. In 2013 staan er ook 3 bijeenkomsten gepland (april, september, december). Binnen de RvT is een Financiële Auditcommissie (FA) benoemd die toezicht houdt op het financiële beleid van Free Press Unlimited. De FA komt indien nodig ook los van een RvT bijeenkomst bij elkaar.

## **2.2 Bestuur**

Het Bestuur bestaat uit 2 directeuren:

Leon Willems	<i>voorzitter</i> <i>directeur Programme &amp; Policy</i>
Ruth Kronenburg	<i>lid</i> <i>directeur Operations</i>

Het Bestuur voert maandelijks een overleg waar notulen van worden gemaakt. Daarnaast voert het bestuur wekelijks overleg met het Management Team (MT) over de lopende en beleidszaken. Het MT bestaat naast het bestuur uit de Teamleiders en de Financieel Manager. Van elk MT wordt een verslag gemaakt dat de Teamleiders in grote lijnen met hun teams delen.

## **2.3 Raad van Advies**

Het is de bedoeling om dit najaar/voorjaar 2013 een Raad van Advies samen te stellen. Gezien het internationale karakter van Free Press Unlimited, heeft het de voorkeur van het Bestuur om ook internationale kandidaten in de Raad van Advies op te nemen om zo ook de internationale trends op ontwikkelingsgebied te monitoren en te delen met Free Press Unlimited. De samenstelling vergt echter meer tijd dan voorzien was.

## **2.4 Vertrouwenscommissie**

De Vertrouwenscommissie is begin 2012 door de RvT benoemd en bestaat uit:

Jan Bonjer	<i>Hoofdredacteur Financieel Dagblad</i>
Fieneke Diamant	<i>Journalist</i>

Tot op heden heeft de Vertrouwenscommissie nog niet bij elkaar hoeven te komen c.q. is zij door geen personeelslid ingeschakeld om te bemiddelen. Mocht dit het geval zijn dan treedt de procedure die hiervoor is beschreven en bekend staat als de "Code of Conduct" in werking. De Code of Conduct is van toepassing op alle medewerkers (inclusief stagiaires en vrijwilligers) van Free Press Unlimited als ook voor haar trainers, experts en de partnerorganisaties waarmee Free Press Unlimited samenwerkt.

## **2.5 Personeelsvertegenwoordiging PVT**

De PVT van Free Press Unlimited bestaat uit:

Steven Assies	<i>voorzitter</i>
Niels ten Oever	<i>lid</i>
Petra Nederkoorn	<i>lid</i>
Tamara Lunacek	<i>lid</i>

Conform planning volgt er in oktober 2012 een uitgebreide training voor zowel de PVT als het bestuur met als doel: weten wat er van een PVT verwacht mag worden en welke eisen er aan een PVT gesteld (kunnen) worden. Idem ten opzichte van het bestuur. Het uiteindelijke doel is een betere en professionelere samenwerking.

## **3. Interne organisatie**

### **3.1 Personeelszaken inclusief beleid ten aanzien van stagiaires en vrijwilligers**

Sinds de fusie in juni 2011 waren er nog een aantal vacatures te vervullen. Inmiddels zijn alle key-vacatures ingevuld. De posities van de Teamleiders staan daarmee niet meer open. Per 1 september 2012 ziet de structuur van Free Press Unlimited er als volgt uit:

#### **Team Journalistieke Initiatieven en Security**

- teamleider Turan Ali
- programma coördinator Hildebrand Bijleveld (Soedan, Radio Dabanga en Radio Tamazuj)
- programma coördinator Elisabetta Plebani (Tadzjikistan, Oezbekistan, Syrië, Reporters Respond)
- vacature programma coördinator Afghanistan/Pakistan
- programma officer Anne-Mischa van Schouwenburg
- programma officer Sandra van Beest
- administrator Tamara Lunacek (Radio Dabanga)
- redactie team Radio Dabanga en Radio Tamazuj

#### **Team Participatieve Media en Kwetsbare groepen**

- teamleider Leon van den Boogerd (DR Congo)
- programma coördinator Nada Josimovic (Zimbabwe, Zambia en Zuid Afrika)
- programma coördinator Petra Nederkoorn (Uganda, Burundi, Liberia)
- programma coördinator Dessi Damianova (Indonesië, Nepal, Bangladesh, Birma)
- programma coördinator Daan van Bree (KNN landen Ghana, Zambia, Sierra Leone en Liberia)
- programma coördinator Carlos Cortés (Mexico, Colombia, Centraal-Amerika)
- programma officer Katja Michael (KNN landen Indonesië, Nicaragua, Bolivia, Mexico, summit)
- executive producer Chermene Fisser (wereldjournals KNN)
- programma officer Bram Truijen (DR Congo, Mali, algemene ondersteuning)
- programma officer Afke van Dijk (algemene ondersteuning)
- programma coördinator Michael Pavicic (PME officer PF 2.0 alliantie)

### **Team Educatie en Digitale Media**

- teamleider Wijnand van Velzen (Egypte)
- programma coördinator Steven Assies (MENA)
- programma coördinator Niels ten Oever (digitale media projecten)
- programma coördinator Albana Shala (Kosovo, Moldavië, Georgië)
- programma coördinator Ruken Baris (Turkije, Armenië, Azerbeidzjan)
- programma officer Marinka Vukojevic (algemene ondersteuning)

### **Communicatie**

- coördinator Else Lenselink
- evenementen coördinator Margit Kraak

### **IT/Digital Security**

- Tom Keunen

### **Kennis & Kwaliteit**

- Jacqueline Eckhardt-Gerritsen (en strategieontwikkeling Latijns-Amerika)

### **Financiële Afdeling**

- financieel manager Yvonne Pinxteren
- boekhouder Jaap de Bruijn
- administratief medewerker Abdel Malki

Voor de vacature Programma coördinator Afghanistan/Pakistan wordt bekeken of deze lokaal ingevuld kan worden. Op dit moment heeft dat de voorkeur boven een centraal ingevulde functie, mede gezien de complexiteit van de regio met alle problemen van dien.

### **Secretariaat**

Het huidige secretariaat wordt per 1 november 2012 geheel vervangen door één fulltime medewerkster. Op dit moment wordt de functie ingevuld door twee parttime medewerksters. De ervaring leert dat dit in de praktijk tot communicatieproblemen kan leiden. Daarbij is de verhuizing voor beide medewerksters een aanleiding om hun positie te heroverwegen.

### **Stagiaires**

Liep de aanvraag en aanstelling van stagiaires in 2011 nog niet echt soepel, inmiddels lopen er gemiddeld zo'n 3/4 stagiaires bij Free Press Unlimited rond. Allen met een uiteenlopende achtergrond en studie en allen met de motivatie om meer over persvrijheid te leren. De stagiaires worden begeleid door een vaste (programma) coördinator, deze is ook gedurende hun stageperiode het aanspreekpunt. Van te voren worden duidelijke afspraken

gemaakt tussen de school, de stagiaire en (programma) coördinator, deze worden ook schriftelijk bevestigd. De stagiaires krijgen een vergoeding die afhankelijk is van het aantal dagen per week dat zij stage lopen.

### **Vrijwilligers**

Met vrijwilligers sluit Free Press Unlimited van tevoren een speciaal vrijwilligerscontract af. Met dit contract zijn de rechten van de vrijwilliger gewaarborgd. Het contract is samengesteld door de brancheorganisatie Partos. Vrijwilligers worden door Free Press Unlimited met name ingezet bij evenementen.

### **3.2 Trainers Network**

Trainers en consultants spelen een belangrijke rol bij de capaciteitsversterking van onze partners. Free Press Unlimited wil trainers en consultants daarom in de toekomst steeds vaker bij het reilen en zeilen van onze organisatie betrekken en hen ook als 'ambassadeurs' inzetten.

Een eerste aanzet hiervoor was de tweedaagse bijeenkomst van het Trainers Network in Hilversum in December 2011. Naar aanleiding van deze eerste network meeting gaat Free Press Unlimited nog in 2012 een trainersbeleid opzetten en een 'handboek' ontwikkelen dat helpt om voorbereiding, uitvoering en follow-up van trainingen doelgerichter en efficiënter te maken. Het streven is om eind 2012/begin 2013 een tweede bijeenkomst van het Trainers Network te organiseren; dit met als doel om het nieuwe beleidsvoorstel en procedures rond trainingen te bespreken en waar nodig, aan te passen. Daarnaast zal ook versterkt aandacht worden besteed aan didactische aspecten en praktische opdrachten. Vanaf 2013 zullen de nieuwe richtlijnen voor alle trainingen van toepassing zijn. Free Press Unlimited wil op deze manier processen stroomlijnen, meer duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden creëren, en vooral kennisuitwisseling en gezamenlijk leren stimuleren (tussen trainers, Free Press Unlimited staf en partners).

### **3.3 Systemen inclusief FOCUS, IT en veiligheidsbeleid**

#### **Focus**

Het beoordelingssysteem FOCUS is eind vorig jaar voor het eerst ingevoerd. Halverwege 2012 hebben de meeste functioneringsgesprekken plaatsgevonden en eind 2012 zullen de eerste beoordelingen conform het FOCUS systeem doorgevoerd worden. Het systeem stuurt op resultaat en eerder gemaakte afspraken. De bedoeling is dat de medewerker gestimuleerd wordt om zich minimaal aan de gemaakte afspraken te houden. Bij meer en bovenmatige inzet kan er extra beloond worden. Jaarlijks zullen er nieuwe of aanvullende afspraken gemaakt worden voor het komende jaar. Deze ronde zal eind 2012 plaatsvinden.

#### **IT**

De nieuwe locatie van Free Press Unlimited kenmerkt zich door het nieuwe werken. In principe heeft niemand meer een eigen werkplek en kan men gaan zitten waar men wil. Dat betekent dat op alle computers alle functionaliteiten aanwezig moeten zijn. Hiervoor is een plan geschreven; alle (programma) coördinatoren krijgen in de toekomst de beschikking over een laptop. Deze laptop kan ook meegenomen worden op dienstreizen en geeft op een veilige manier toegang tot de shared drive. Naast deze plannen zal in 2013 ook onderzocht worden hoe de service voor de open source omgeving zo optimaal mogelijk ingericht kan worden. Hiertoe zijn ook gesprekken gaande met Greenhost, een partner van Free Press Unlimited en tevens onderhuurder van de nieuwe locatie.

#### **Veiligheidsbeleid**

Ook voor het najaar 2012 heeft Free Press Unlimited een aantal veiligheidstrainingen ingepland voor met name nieuwe medewerkers. Alle medewerkers van FPU zijn verplicht om de basis veiligheidstraining te hebben gevolgd. Deze maakt onderdeel uit van het algemene veiligheidsbeleid. Daarnaast staat voor het voorjaar 2013 een crisismanagement training gepland. Ook zullen het huidige veiligheidsbeleid en alle protocollen worden nagelopen, herzien waar nodig en aangepast.

## **4. Communicatie**

### **4.1 Externe communicatie**

#### **Doelen communicatie Free Press Unlimited**

De communicatieactiviteiten van Free Press Unlimited zijn er op gericht de beleidsdoelen van de organisatie

te ondersteunen. Ten eerste werken we aan een zo positief mogelijk imago, waardoor ons publiek ons kan (her)kennen, we meer mensen kunnen betrekken bij ons werk, partners met ons willen samenwerken en we beter vrijwilligers, donateurs en fondsen kunnen werven. Ten tweede zijn de communicatieactiviteiten er op gericht om geïnteresseerden goed en open te informeren over onze projecten, resultaten en bedrijfsvoering. Ten derde ondernemen we communicatieactiviteiten om belangrijke thema's als het belang van persvrijheid en internetvrijheid te agenderen.

#### **Speerpunten**

In 2012 was de belangrijkste activiteit het lanceren van Free Press Unlimited als organisatie en als merk. Hiervoor is een meerjarenplan opgesteld dat bestaat uit een marketing- en communicatiestrategie. In 2012 hebben wij ons vooral gericht op het opzetten en goed laten functioneren van de communicatieafdeling. In 2013 komt daar het verbeteren van de interne communicatie, het vergroten van ons donateursbestand en het werven van bedrijfssponsors bij.

#### **Missie**

In zijn algemeenheid communiceren we zoveel mogelijk over onze bestaansreden als organisatie en de noodzaak van ons werk: waar staan we voor als organisatie en waartoe dient het werk dat we doen? Dit doen we altijd in combinatie met het tonen van tastbare resultaten van ons werk. Wanneer mensen meer willen weten over Free Press Unlimited bieden we meer gedetailleerde informatie aan op onze website. Daar zijn onze doelstellingen en strategie na te lezen, geven we nieuws, resultaten en achtergrondinformatie over de projecten die we ondersteunen en natuurlijk zijn onze jaarverslagen en financiële overzichten er te downloaden.

#### **Communicatiemiddelen**

Free Press Unlimited heeft de volgende externe doelgroepen geïdentificeerd:

- Bestuurders en medewerkers van donerende partijen
- Particuliere donateurs
- Studenten journalistiek, politicologie en andere relevante studies
- Journalisten, redacteurs en mediaprofessionals in Nederland
- Binnen- en buitenlandse samenwerkingspartners



Naast de interpersoonlijke communicatie in overleggen en bedrijfsprocessen zetten we de volgende communicatiemiddelen in:

- Een halfjaarlijkse nieuwsbrief om de huidige donateurs en relaties te informeren
- Een halfjaarlijkse mailing om nieuwe donateurs te werven
- Een maandelijks e-mail nieuwsbrief ter informatie voor alle doelgroepen
- Doorlopend: persberichten t.b.v. media-aandacht voor alle doelgroepen
- Doorlopend: brochures, t-shirts en gadgets ter promotie onder alle doelgroepen
- Jaarlijks een volledig en een verkort jaarverslag om institutionele financiers en donateurs te informeren over geboekte resultaten
- Website met achtergrondinformatie en resultaten voor alle doelgroepen
- Evenementen t.b.v. bewustwording voor alle doelgroepen
- Gastcolleges, workshops en lezingen om studenten bewust te maken.
- Acties op het mediapark t.b.v. fondsenwerving onder journalisten en mediaprofessionals
- Viral campagne en advertenties t.b.v. donateurswerving en naamsbekendheid onder alle doelgroepen

#### **4.2 Interne communicatie**

In 2013 implementeren we een intern communicatieplan dat er op gericht is samenwerking tussen de werknemers te bevorderen, kennis te ontsluiten en te delen en te zorgen voor een eenduidige externe communicatie.

Onderdeel van dit plan zijn:

- het werken met een relatiemanagement-systeem (CRM) en protocollen
- het organiseren van interne lezingen en trainingen
- het houden van een medewerkerstevredenheids-onderzoek om verbeterpunten op de werkvloer te identificeren.

#### **4.3 Relatie met de Nederlandse Ambassades**

Free Press Unlimited onderhoudt permanent contact met de Nederlandse Ambassades in de landen waar de organisatie actief is. Ook in 2013 zullen wij de Nederlandse vertegenwoordigingen op de hoogte houden van relevante interne ontwikkelingen, vooruitgang bij de diverse projecten en belangrijke events. Een bezoek aan de ambassade tijdens een missie hoort inmiddels bijna altijd tot het standaardprogramma. Gesprekken met de ambassademedewerkers over de veiligheidssituatie in het betreffende land, de stand van de persvrijheid en de

mediasector, alsmede (opties voor) samenwerking met andere donoren en stakeholders worden zeer op prijs gesteld. Waar mogelijk en relevant, zullen wij ook in 2013 ambassadestaf uitnodigen voor de jaarlijkse (gezamenlijke) partner meetings, bijvoorbeeld in het kader van het Press Freedom 2.0 programma.

Daarnaast streeft Free Press Unlimited in 2013 naar een versterkte samenwerking met bepaalde ambassades in het kader van specifieke projecten. Een voorbeeld is de Ambassade in Costa Rica, welke ook verantwoordelijk is voor El Salvador en Honduras. In maart jl. heeft de Ambassade een driedaagse work campus over veiligheidsaspecten voor bedreigde journalisten uit Mexico en vier Centraal-Amerikaanse landen gesteund. Op basis van de resultaten en conclusies van de eerste work campus heeft Free Press Unlimited samen met haar partners een vervolgvorstel ontwikkeld. De Ambassade heeft inmiddels aangegeven positief tegenover een toekomstig partnerschap te staan. Wij zullen daarom op korte termijn het voorstel bij het nieuwe Midden-Amerika programma (MAP) alsmede bij het Mensenrechtenfonds van de Ambassade indienen.

#### **4.4 Evenementen**

In 2013 gaan we twee grote evenementen voor het Nederlandse publiek organiseren. Op 3 mei staat de jaarlijkse Dag van de Persvrijheid gepland. Hiermee willen we het Nederlandse publiek bewust maken van het belang van persvrijheid wereldwijd. Op 2 december 2013 bestaat het succesvolle Radio Dabanga (in Nederland ook bekend als Radio Darfur) vijf jaar. Free Press Unlimited zal hier veel aandacht aan besteden, met name aan het gebied in Soedan en de impact van het radiostation.

In aanvulling op deze twee grote evenementen organiseren we op verzoek vele gastcolleges, lezingen en debatten rond thema's die raakvlakken hebben met ons werk.

### **5. Planning, monitoring, evaluatie en leren**

#### **5.1 PME in het algemeen**

Gezien het feit dat Free Press Unlimited in vijf verschillende MFS-II allianties deelneemt en daarnaast ook nog voor andere donoren, waaronder de EU, conform een PME stramien dient te rapporteren, heeft Free Press Unlimited in 2011 een eigen PME systeem opgezet. Het resultaat is een overzicht van zes resultaatgebieden op diverse niveaus (impact, outcome en output) waarin Free Press Unlimited werkzaam is en waaronder alle activiteiten moeten kunnen vallen (monitoringsprotocol).

De volgende resultaatgebieden (output) werden gedefinieerd:

Resultaatgebieden	Omschrijving
1.	Kwetsbare groepen zijn in staat om nieuws en informatie te produceren en te gebruiken.
2.	Mediaorganisaties zijn versterkt en hebben een betere relatie met hun publiek.
3.	Mediaondersteunende organisaties zijn versterkt.
4.	Mediaplatforms/netwerken zijn opgezet en 'werken'.
5.	Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties.
6.	Individuele journalisten/bloggers zijn in staat om kwalitatief goed nieuws en informatie onder veilige omstandigheden te produceren.

Gedurende 2012 hebben programma coördinatoren en project officers met de nieuwe indeling in resultaatgebieden gewerkt. Het PME systeem is echter nog niet compleet aangezien er nog geen indicatoren/streefwaarden zijn opgenomen over wat Free Press Unlimited tot en met 2015 met haar steun concreet wil bereiken. In plaats hiervan zijn zogenaamde manager's questions geformuleerd die kunnen helpen om relevante informatie boven water te krijgen. Eind 2012/2013 zal het eigen PME systeem verder worden aangevuld met specifieke indicatoren. Wij moeten immers weten wat wij willen weten en meten en waarop wij moeten evalueren.

### 5.2 PME in het kader van de 5 MFS-II allianties

Free Press Unlimited is betrokken bij vijf verschillende MFS-II allianties, in het geval van het Press Freedom Consortium zelfs als penvoerder. Na een implementatie van anderhalf jaar zijn de processen, procedures, verantwoordelijkheden en tijdschema's binnen de vijf allianties inmiddels vorm gegeven. Meerdere (programma) coördinatoren van Free Press Unlimited maken deel uit van de opgezette PME en/of leergroepen binnen de allianties. Deze werkgroepen zullen ook in 2013 op vaste momenten bij elkaar komen om het reilen en zeilen van de programma's te bewaken. Waar relevant overleggen de betrokken programma coördinatoren in grote lijnen met de Kwaliteits- en Kenniscoördinator van Free Press Unlimited.

Na anderhalf jaar programmauitvoering kunnen wij concluderen dat de beheerseisen vanuit de verschillende allianties uiteenlopen. De voorbereiding van de jaarplannen, jaarverslagen en leeragenda's wordt in het geval van sommige allianties als een zeer uitgebreide (en zware) exercitie ervaren; in het geval van andere allianties kan de Free Press Unlimited-staf de nodige informatie zonder problemen aanleveren. Er is duidelijk behoefte om de MFS-II processen binnen de organisatie zo ver

mogelijk te stroomlijnen. Wij zullen daarom in de volgende maanden en in 2013 onderzoeken hoe de werklast –met behoud van bestaande waarden en kwaliteit– kan worden verminderd en op een realistische manier kan worden gepland. Dit proces zal de teamleiders worden begeleid.

Voor wat betreft MFS-II in het algemeen: Free Press Unlimited is aangesloten bij de Stichting Gezamenlijke Evaluatie (SGE), die de overgrote meerderheid van MFS-II consortia verenigt. SGE is verantwoordelijk voor de externe evaluatie van door MFS-II fondsen gefinancierde interventies tot en met 2015, zoals vastgelegd in de beschikkingen van de deelnemende organisaties. Free Press Unlimited zal haar Nederlandse alliantiepartners alsmede zuidelijke partners in 2013 op de hoogte houden van ontwikkelingen rond de geplande gezamenlijke evaluatie.

### 5.3 Leren en kennismanagement

Free Press Unlimited ziet zichzelf als een lerende organisatie. Dit betekent dat wij continu op zoek zijn om interventies, gedrag en handelingen aan te passen en te verbeteren – door middel van het opdoen van nieuwe ervaringen, vermeerdering van kennis, vergroten van inzicht, verandering van opinies, en vergroting en vermeerdering van bekwaamheden. Er is een duidelijke link tussen kennis vergaren, kennis ontsluiten, kennis managen, leren en innoveren.

Free Press Unlimited streeft ernaar om kennismanagement binnen de organisatie een duidelijk gezicht te geven en leerprocessen op een innovatieve, participatieve en veilige manier te stimuleren. Om dit doel te bereiken, heeft de Kwaliteits- en Kenniscoördinator in 2012 een meerdaagse cursus m.b.t. 'Knowledge Management for Development' gevolgd. N.a.v. deze training zal de coördinator eind 2012 een 'roadmap' presenteren. Deze roadmap is de basis om in 2013 samen met de staf structuren, processen en rollen

te definiëren – zodat relevante kennis zich in de toekomst makkelijk kan ontplooiën en wordt gedeeld en 'leren' als een leuk en nuttig proces wordt gezien.

In 2013 plant Free Press Unlimited de volgende activiteiten om kennismanagement verder vorm te geven en leerprocessen te verankeren:

- N.a.v. het **tevredenheidsonderzoek** welke eind 2012 bij zuidelijke partners wordt uitgevoerd, zal Free Press Unlimited de belangrijkste resultaten en conclusies van dit onderzoek met de partners bespreken en verbeterpunten voor de korte en middellange termijn definiëren.
- Medio 2013 zal Free Press Unlimited een **grote partner meeting** organiseren. Doel van deze meeting is om de uitwisseling van kennis, ervaringen en goede praktijken tussen partners en Free Press Unlimited te stimuleren en input te verkrijgen voor onze toekomstige strategieontwikkeling.
- Volgens de verwachtingen zal in januari 2013 de implementatie van het **interne trainingsprogramma** van Free Press Unlimited van start gaan. Na uitgebreid overleg tussen de teamleiders, de Kennis- en Kwaliteitscoördinator en de Afdeling Communicatie wordt het programma in november 2012 aan het Bestuur ter goedkeuring voorgelegd. Doel van het initiatief is om de kennis van stafleden op een aantal terreinen op een structurele manier (middels trainingen en workshops) te verhogen. Hierbij zullen onder andere de volgende onderwerpen aan de orde komen:
  - Beter inzicht in media broadcasting
  - Voorbereiden, begeleiden en geven van trainingen (bijvoorbeeld: inzicht in leerbehoeften bij partners vergroten; trainingsvoorstellen beter kunnen evalueren; kennis en vaardigheden ontwikkelen om zelf kleine trainingen op te zetten en te verzorgen)
  - Overtuigen en beargumenteren
  - Engels
  - Fotograferen
  - Media training.
- N.a.v. de externe evaluatie van het **leer-werk-traject met PSO** op het gebied van systematisch leren in September 2012 (in 2009 door fusiepartner Free Voice geïnitieerd): Free Press Unlimited zal belangrijke conclusies en geleerde lessen van dit traject voor zover mogelijk meenemen in het opzetten van bovengenoemde roadmap t.b.v. kennismanagement en leren.
- **Food for Thought meetings:** ook in 2013 zullen wij tenminste één keer per maand onder het genot van een broodje met de hele staf bij elkaar komen. Het idee is om tijdens deze lunchmeetings met elkaar in gesprek

te gaan over nieuwe ontwikkelingen in partnerlanden, interessante partners te leren kennen, 'out-of-the box' over trends en uitdagingen te praten, en goede en slechte praktijken met elkaar te delen.

#### **5.4 External Monitoring**

Begin 2012 is Free Press Unlimited geaudit door het bureau Lloyd conform het ISO 9001 systeem. Ondanks het feit dat het hier om een nieuwe, net gefuseerde organisatie gaat, voldoet Free Press Unlimited aan de ISO 9001 norm en is daarmee in principe voor 3 jaar gecertificeerd. Gezien de grootte en omvang van Free Press Unlimited zal er 1x per jaar een ad interim monitoring door het externe bureau Lloyd plaatsvinden. De eerste hiervan is gepland in januari 2013.

Naast de ISO normering, is Free Press Unlimited ook in het bezit van het CBF certificaat. Dit certificaat geeft aan dat Free Press Unlimited als fondsenwervende instelling aan de daarvoor geldende eisen die door het CBF zijn opgesteld, voldoet. Ook dit wordt jaarlijks gemonitord. Dit is een doorlopend proces in de vorm van het toezenden van het jaarverslag, het jaarplan, de meerjarenplanning etc. Ook de verslagen van het RvT, Bestuur en MT worden opgestuurd en door het CBF gemonitord.

In 2012 is Free Press Unlimited voor het eerst gemonitord door een penvoerder van een MFS-II alliantie waar zij aan deelneemt, te weten Plan NL. Auditors van Plan NL hebben een halve dag bij Free Press Unlimited rondgelopen en allerlei vragen gesteld. Onlangs zijn de (positieve) bevindingen daarvan bekend gemaakt.



INVENTOR LG  
J.R. PARURO 1349 STIANO W. & TELEFONO 818-8182





# Sectie B. Programmatisch Plan

---

## **1. Ontwikkelingen en prioriteiten in 2013 - introductie**

### **Ontwikkeling op macro niveau**

Naar verwachting zullen op een aantal niveau's belangrijke beslissingen worden genomen die de toekomst van het werk van Free Press Unlimited raken. Zo zal er op multilateraal niveau hard gewerkt worden aan de contouren van de opvolging van de Millennium Ontwikkelingsdoelstellingen die vijftien jaar lang de prioriteiten van ontwikkelingssamenwerking mede hebben vormgegeven. Naar verwachting zal de discussie vorm krijgen door de formulering van zogenaamde 'global public goods' zoals bijvoorbeeld toegang tot schoon water. De koppeling met goed bestuur, veiligheid en mensenrechten waarbinnen mediaontwikkeling veelal een belangrijke rol heeft, is nog niet echt gemaakt. Daarop zal Free Press Unlimited de discussie het komende jaar proberen te richten.

De Nederlandse regering heeft op het moment de prioriteiten voor internationale samenwerking samengevat binnen een aantal centrale termen: focus, resultaat en specifieke sectoren (voedselzekerheid, seksuele en reproductieve rechten, water en vrede & veiligheid). Mede daarom is een reorganisatie doorgevoerd op het ministerie door de oprichting van de directie Stabiliteit en Humanitaire hulp waarbinnen al het werk valt betreffende fragiele staten; van noodhulp en crisisbestrijding tot democratische transitie, corruptiebestrijding en goed bestuur. De aandacht voor dit terrein zal ook een vergroting van middelen tot gevolg hebben. De mensenrechtenportefeuille valt onder de nieuwe directie Mensenrechten en Multilaterale instellingen. Er zal de komende jaren ingezet worden op de internationale 'I-Freedom' coalitie voor een open en vrij internet.

### **Het werk van Free Press Unlimited**

Het werk dat wordt gefinancierd vanuit het Medefinancieringsstelsel MFS-II is goed op streek geraakt sinds de start in mei 2011. Naast de tussentijdse evaluaties zal de

discussie over de periode na het aflopen van het MFS-II programma veel tijd en aandacht vragen.

2013 is het laatste jaar waarin het werk voor een aantal landen gefinancierd is, zoals Egypte, Marokko, Tadzjikistan, Moldavië en Kosovo. Op dit moment wordt al gewerkt aan scenario's voor de toekomst in een aantal regio's waarin Free Press Unlimited actief is. Het gaat met name om Latijns Amerika, het Midden Oosten en Oost Europa inclusief de Kaukasus. In deze regio's zal de aanpak vermoedelijk meer op regionaal en transnationaal werk gericht worden.

### **Prioriteiten voor het komende jaar**

- In 2013 zal Free Press Unlimited stevig inzetten op digitale media door de lancering van de 'Mobile Reporter', een applicatie voor nieuwsgaring, publicatie en mobiel leren voor de mobiele telefoon. Free Press Unlimited zal ook het Internet Protection Lab gaan hosten, een samenwerkingsverband met Hivos en XS4ALL voor de bescherming van digitale dissidenten.
- Radio Dabanga zal na uitgebreide publieksconsultatie scenario's voor de toekomst ontwikkelen. Het streven is om de radio te verzelfstandigen. In 2013 zal het succesvolle radiostation een prachtig moment doormaken bij het vijfjarig bestaan in december.
- Kids News Network maakt een stormachtige groei door in 2013 met vier nieuwe landen. Er wordt hard gewerkt aan de verbetering van samenwerking in het netwerk en de opzet van een gezamenlijk Wereldjeugdjournaal.
- De aanpassing en modernisering van het werk rond community radio naar de nieuwe media mogelijkheden van het digitale tijdperk is ook een belangrijke prioriteit in 2013.
- De jaarlijkse Internationale Dag van de Persvrijheid op 3 mei zal zich in 2013 richten op Rusland.
- Ook wordt er gesproken met de War Trauma Foundation om traumaverwerking bij bedreigde journalisten in ons werk een plek te geven.

## 2. Overzicht van landen en allianties

Het voorliggende jaarplan refereert aan alle projecten welke Free Press Unlimited in 2013 zal uitvoeren. Een uitzondering vormen enkele projecten die namens RNTC worden beheerd. Free Press Unlimited zal in 2013 in tenminste 40 landen actief zijn.

Een groot aantal projecten wordt via het MFS-II stelsel van de Nederlandse overheid gefinancierd. Aan Free Press Unlimited zijn via een vijftal allianties MFS-II fondsen beschikbaar gesteld. Onderstaande tabel geeft de landenverdeling per alliantie aan. Daarnaast implementeert Free Press Unlimited ook projecten met steun van andere donoren.

Het voorliggende jaarplan presenteert de ambities van Free Press Unlimited voor 2013 per land; daarnaast zijn vier thematische programma's met een bredere regionale focus opgenomen. In sommige landen zal Free Press Unlimited volgend jaar met meerdere partners samenwerken, in andere landen is slechts één partner geselecteerd. Het is belangrijk te vermelden dat elk project onder één resultaatgebied valt (zie ook hoofdstuk A/5.1). Dit resultaatgebied wordt als leidend gezien, ook al kunnen in het kader van het project enkele activiteiten op andere resultaatgebieden worden uitgevoerd.

De ambities worden in twee aparte hoofdstukken gepresenteerd: hoofdstukken B/3-4 refereren aan projecten van welke de financiering in principe voor 2013 veilig is gesteld. Hoofdstuk B/5 refereert aan een aantal acquisitie-initiatieven.

MFS-II Allianties en leden	Landen Free Press Unlimited
<b>Press Freedom 2.0:</b> Free Press Unlimited – penvoerder Mensen met een Missie European Journalism Centre World Press Photo European Partnership for Democracy	Bangladesh / Egypte / Indonesië / Mexico / Pakistan / Zuid-Afrika / Zimbabwe
<b>People Unlimited 4.1:</b> Hivos – penvoerder Free Press Unlimited Mama Cash IUCN – NI	Afghanistan / DR Congo / Kosovo / Moldavië / Uganda / Zambia / Somalië / Iran / Tadzjikistan / Zimbabwe / Wereldwijd
<b>Freedom from Fear:</b> IKV/Pax Christi – penvoerder Free Press Unlimited Amnesty International GPPAC	Armenië / Azerbeidzjan / Georgië / Irak
<b>Child Rights Alliance:</b> Plan Nederland – penvoerder Free Press Unlimited Women Win ICDI Child Helpline International DCI-Ecpat	Bangladesh / Bolivia / Ethiopië / Ghana / Liberia / Nepal / Nicaragua / Sierra Leone / Zambia / Wereldwijd
<b>Conn@ct.now:</b> War Child – penvoerder Child Helpline International Free Press Unlimited – samenwerkingspartner TNO – samenwerkingspartner	Burundi / Colombia / Soedan / Uganda / Wereldwijd

### 3. Plannen op landenniveau (met bevestigde financiering)

Land: Afghanistan		
Beoogde partners: • geïmplementeerd door FPU Afghanistan in lokale gemeenschappen		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>Algemeen: het verspreiden van betrouwbare reportages en informatie door lokale journalisten, over en voor Noord-Afghanistan.</p> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registratie van FPU als Afghaanse NGO.</li> <li>• Identificatie en oprichting van media outlets (zowel op internet als in print) voor de publicaties van de getrainde journalisten.</li> <li>• Coördinatie en integratie van activiteiten en producten door FPU Noord-Afghanistan met FPU's Pamir Times (Pakistan).</li> <li>• Bewustwording creëren over nieuwe Noord-Afghaanse verslaggeving en productie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrouwbare informatie aan 50% van de bevolking van de Badakhshan Provincie beschikbaar gesteld (450.000 mensen).</li> <li>• Een breed publiek buiten de regio is bewust over kwesties in lokale gemeenschappen.</li> <li>• Grotere representatie, op lokaal en breder niveau, van de leefwijze en kwesties van Noord-Afghaanse mensen (specifiek in de Badakhshan provincie) door middel van 4 nieuwe formats voor audio programma's.</li> <li>• Meer begrip en dialoog ontwikkeld tussen gescheiden etnische en politieke groeperingen, alsmede een toegenomen participatie in democratische verandering en bestuur, door 12 lokaal geproduceerde audio discussie- en interviewprogramma's.</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>Algemeen: professionalisering van journalisten in Noord-Afghanistan (specifiek de Badakhshan provincie).</p> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificatie van gevestigde en aspirant journalisten in Noord-Afghanistan.</li> <li>• Verlenen van basis journalistieke trainingen om betrouwbare, objectieve verslaggeving over de provincie voor lokale en bredere consumptie te ontwikkelen.</li> <li>• Identificatie en oprichting van media outlets voor de reportages van de journalisten, bijvoorbeeld radio-uitzendingen en internet content.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 journalisten in Noord-Afghanistan (specifiek in de Badakhshan provincie) produceren meer en kwalitatief betere items.</li> <li>• Reguliere betrouwbare informatie wordt geproduceerd en aangeboden aan 50% van de lokale bevolking (450.000 mensen) - door regelmatige productie van 4 nieuwe audio formats en 12 lokaal geproduceerde discussie- en interviewprogramma's.</li> <li>• Bovenstaande programma's voor nationale en internationale consumptie worden via 1 website verspreid.</li> </ul>



<b>Land: Armenië</b>		
<b>Beoogde partners:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lori RTV</li> <li>• Yerevan Press Club</li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	Het project heeft als doel een dialoog te creëren tussen de inwoners van Vanadzor (Armenië) en Kars (Turkije), door een duurzaam partnerschap op te zetten tussen het Armeense Lori TV en het Turkse Serhat TV. Hun poging een alternatief te bieden voor Turkse en Armeense nationalistische media, stereotypen en propaganda, maar juist aandacht te geven aan culturele gelijkenissen in plaats van verschillen, is uniek. Het is ook een waardevolle bijdrage aan het opbouwen van vrede in de gehele regio, in het bijzonder onder de jeugd. Bovendien kan het project andere media in beide landen inspireren tot het nemen van soortgelijke stappen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 werkbezoeken naar Vanadzor en Kars gerealiseerd door Lori TV en Serhat TV</li> <li>• 12 producties gemaakt door Lori TV en Serhat TV.</li> <li>• 2 bijeenkomsten in Vanadzor over mogelijkheden tot samenwerking tussen Kars en Vanadzor gehouden.</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije hoopt FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevroren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 objectieve artikelen zijn gepubliceerd; hierdoor wordt de impasse rondom de 'bevroren' conflicten doorbroken.</li> </ul>

Land: Azerbeidzjan		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baku School of Journalism</li> <li>• Kanal 13</li> <li>• Azerbaijan Committee of Helsinki Citizens' Assembly</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>Azerbeidzjan is één van de meest repressieve staten en persvrijheid is zeer beperkt. De steun van FPU aan Baku School of Journalism heeft twee doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van de capaciteiten van de school zodat haar impact in Azerbeidzjan wordt vergroot.</li> <li>• Het creëren van een gemeenschap van onafhankelijke journalisten die hun bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een pluralistisch medialandschap in Azerbeidzjan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baku School of Journalism breidt het bestaande curriculum uit met nieuwe cursussen.</li> <li>• Het aantal studenten neemt toe.</li> <li>• Diversificatie van donoren is een feit.</li> <li>• De school is wettelijk geregistreerd (tot op heden tegengehouden door de autoriteiten).</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>'Twinning' tussen Armeense, Turkse en Azerbeidzjaanse lokale media: het Azerbeidzjaanse online televisiestation Kanal 13 wordt toegevoegd aan het reeds bestaande 'twinning'-project tussen Lori RTV (Armenië) en Serhat TV (Turkije). Kanal 13 is bereid samen te werken met partners uit Armenië en Nagorno-Karabakh en produceert onafhankelijk en gebalanceerd nieuws over regionale onderwerpen.</p> <p>Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije hoopt FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevroren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 werkbezoeken aan Vanadzor door Serhat TV en 2 werkbezoeken aan Kars door Lori TV en Kanal 13 gerealiseerd.</li> <li>• 18 televisieprogramma's door de drie stations geproduceerd.</li> <li>• 15 objectieve artikelen zijn gepubliceerd; hierdoor wordt de impasse rondom de 'bevroren' conflicten doorbroken.</li> <li>• 1 platform voor regionale professionele uitwisseling ontwikkeld.</li> </ul>

Land: Bangladesh		
<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• News Network (NN)</li> <li>• Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication (BNNRC)</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p>News Network: Verbetering van professionele vaardigheden van vrouwelijke journalisten om hun kansen op een vaste baan in de mediawereld in Bangladesh te vergroten.</p> <p>Verbetering van professionele vaardigheden van journalisten uit de afgelegen provincies in Bangladesh om betere berichtgeving voor hun mediaoutlets te verzorgen.</p> <p>Vrouwelijke media trainers verbeteren hun didactische vaardigheden en zo hun professionaliteit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 vrouwelijke journalisten hebben een zesmaandelijks intensieve training en stageprogramma bij een grote mediaorganisatie gevolgd.</li> <li>• 60 journalisten uit 4 provincies hebben gevorderde trainingen gevolgd in o.a. de rol van sekse in verslaggeving, onderzoeksjournalistiek en de wet openbaarheid van bestuur.</li> <li>• 12 vrouwelijke media trainers hebben een gevorderde Training of Trainers (ToT) cursus gevolgd en zijn in staat om zelf trainingen te geven.</li> </ul>
2. Versterkte media organisaties	<p>BNNRC: Het ondersteunen van community radio stations m.b.t. verdere ontwikkeling van vaardigheden en aanschaf van apparatuur; dit met als doel om programma's te produceren en uit te zenden in het kader van armoedevermindering en het promoten van goed bestuur. BNNRC verbetert zijn vermogen om zich verder in te zetten voor de community media beweging in Bangladesh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 community radio stations ontvangen trainingen en technische assistentie voor de productie en uitzending van radioprogramma's.</li> <li>• Personeel van BNNRC heeft de noodzakelijke kennis en vaardigheden om zich toe te leggen op belangenbehartiging en bewustwording; hierdoor kunnen community media als platform fungeren om de stemlozen en kansarmen een stem te geven.</li> </ul>

Land: Burundi		
<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maison de la Presse</li> <li>• Radio Bonasha</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiostations bieden Burundese jongeren een platform om hun stem te laten horen.</li> <li>• Burundese jongeren hebben toegang tot informatieve, entertaining en educatieve radioprogramma's.</li> <li>• De representatie van Burundese kinderen in nieuwsprogramma's doet recht aan de verschillende rollen van kinderen in de samenleving en belicht hun perspectief.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 jongeren uit drie verschillende regio's maken items die door radio stations worden uitgezonden.</li> <li>• 5 radio stations in Burundi zenden een maandelijks jongerenprogramma uit van goede kwaliteit (d.w.z. format en thema's spreken jongeren aan).</li> <li>• 10 radiostations in Burundi hebben de representatie van kinderen in hun nieuwsprogramma's verbeterd t.o.v. de meting in 2012 (kwantitatieve en kwalitatieve aspecten, zoals: meer items over jongeren of waarin de stem van jongeren zelf te horen is, diverse rollen voor jongeren (niet alleen slachtofferrol).</li> </ul>

Land: Colombia		
Beoogde partner: • Cree-Ser Foundation		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p>Educatie, psychosociale steun en kinderbescherming: maatschappelijke organisaties stimuleren het recht op onderwijs, de rechten van het kind op psychosociaal welzijn en op bescherming. Zij doen dit middels het implementeren van kwalitatieve en relevante programma's voor kinderen en jongeren, betreffende diens situatie in het Colombiaanse gewapende conflict. In de programma's worden media gebruikt als middel voor zelfexpressie.</p> <p>Het "Conectate" initiatief -ontwikkeld en uitgevoerd in 2012- wordt verbeterd, zodat de uitvoering van activiteiten meer steun zal vinden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 trainingsworkshops voor kinderen, jongeren en media professionals over jongerendeelname aan multimedia producties gehouden.</li> <li>• 1 trainingsworkshop gehouden voor professionals werkzaam met kinderen die verbonden zijn aan linkse rebellengroeperingen, rechtse neo-paramilitaire groepen en stedelijke bendes.</li> <li>• Een sociaal media platform is geïntroduceerd.</li> <li>• De publieke kennis over het "Conectate" initiatief is vergroot dankzij een bijeenkomst met hoofdredacteuren en media eigenaren/managers</li> </ul>

Land: Democratische Republiek Congo		
Beoogde partners: • Union des Radios de Proximité de Bandundu (URPB) en 9 community radio stations • Te identificeren partner Noord Kivu		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>Bandundu: het bijdragen aan een grotere toegang tot betrouwbare en relevante informatie, aan meer transparantie en beter bestuur en aan de stimulering van democratische processen in DRC.</p> <p>Noord Kivu: het bijdragen aan vrede en veiligheid door middel van het bespoedigen van dialoog, een betere handhaving van mensenrechten, en het verspreiden van relevante en betrouwbare informatie die zorgen voor een verhoogde veiligheid voor de bevolking.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De kwaliteit van de radio programma's van 9 community radio stations is verbeterd.</li> <li>• De bevolking speelt een actieve rol (ca. 2,5 mln luisteraars).</li> <li>• Het bereik van de radio stations is met 1 miljoen nieuwe luisteraars uitgebreid.</li> <li>• Het management van de radio stations is verbeterd en hun eigen inkomsten zijn met 20% gestegen.</li> </ul> <p>Bandundu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 journalistieke training gehouden</li> <li>• 1 management training gehouden</li> <li>• 18 trainingen op locatie door lokale trainers gehouden</li> </ul> <p>Noord Kivu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 (of meerdere) radio stations in Kivu financieel ondersteund</li> </ul>

Land: Egypte		
Beoogde partner:		
• Al Sawt Al Hurr		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
4. Mediaplatforms / netwerken	<p>In 2013 ondersteunt FPU al Sawt al Hurr (aSaH - the voice of freedom) in haar ontwikkeling naar een zelfstandige organisatie die vaardigheidstrainingen ontwikkelt en uitvoert voor journalisten en media organisaties in heel Egypte.</p> <p>Vanuit haar centrale positie in het Egyptische media landschap vergaart en deelt aSaH kennis over ontwikkelingen in de media.</p> <p>Naast regulier opgeleide journalisten werkt aSaH ook aan capaciteitsversterking van burger journalisten.</p> <p>Specifieke doelen voor 2013 zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• het verbreden van het opleidingsaanbod</li> <li>• het versterken van de zichtbaarheid</li> <li>• het zoeken van nieuwe mogelijke bronnen van fondswerving.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het trainingsaanbod van aSaH is vergroot met 3 nieuwe trainingen voor mediawerkers in Broadcast Journalism op het gebied van Radio, TV en online media.</li> <li>• Media Monitoring: 2 twee-maandelijkse rapporten geproduceerd. aSaH probeert financiering te krijgen voor het voortzetten van deze activiteit.</li> <li>• Curriculum voor een post-graduate course in multi platform journalistiek is ontwikkeld. (Er wordt daarbij samenwerking gezocht met een lokale Universiteit of onderwijsinstelling. aSaH doet onderzoek naar de haalbaarheid en financiering van deze opleiding.)</li> </ul>

Land: Georgië		
Beoogde partners:		
• Georgian Association of Regional Broadcasters (GARB)		
• Georgian Charter of Journalistic Ethics		
• GO Group Media		
• Batumelebi / Netgazeti		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>GARB blijft de sterkste mediaorganisatie die de ontwikkeling en onafhankelijkheid van regionale televisiezenders bevordert.</p> <p>De capaciteit van de GO Group om te rapporteren over maatschappelijke onderwerpen in Georgië en de gehele Zuid-Kaukasus neemt toe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionele verslaggeving van het conflict in Abchazië en Zuid-Ossetië wordt voortgezet (dagelijkse uitwisseling en 26 wekelijkse programma's).</li> <li>• GARB adviseert haar leden over technische mogelijkheden: 3 adviesrondes.</li> <li>• 150 items geproduceerd.</li> <li>• De producties van de 24 deelnemers aan het multimedia-trainingsproject van FPU (herfst/winter 2012) worden verspreid via het netwerk van de GO groep.</li> </ul>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>De Georgian Charter of Journalistic Ethics weet de belangen van regionale journalisten beter te vertegenwoordigen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Charter werkt samen met soortgelijke organisaties in de Kaukasus en in andere Europese landen: 1 platform voor regionale professionele uitwisseling is ontwikkeld.</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>Direct contact tussen de 24 journalisten uit Georgië, Armenië en Azerbeidzjan die hebben deelgenomen aan het multimedia-trainingsproject van FPU (herfst/winter 2012).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmatige communicatie en professionele uitwisseling tussen 24 journalisten via 1 online platform.</li> </ul>

Land: Indonesië		
Beoogde partner: • School for Broadcast Media - SBM		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van capaciteit in de multimedia journalistiek en het maximaliseren van technologische convergentie van journalistieke activiteiten in 5 regio's in Indonesië (Medan, Surabaya, Makassar, Benjarmasin, Jakarta).</li> <li>• Het versterken van marketingcapaciteit, met name in een crossmediaal landschap in 3 regio's in Indonesië (Jakarta, Medan en Surabaya).</li> <li>• Het ontwikkelen van technologische infrastructuur in 5 regio's in Indonesië middels de installatie van servers die management data systemen en online informatie bevatten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimaal 30 radio stations hebben kennis en bekwaamheid met betrekking tot apparatuur en systemen in technologische convergentie.</li> <li>• Minimaal 30 radio stations hebben kennis en bekwaamheid met betrekking tot media convergentie.</li> <li>• Online Leersysteem is opgezet en wordt door 5 regionale training centra gebruikt.</li> <li>• De wensen van de cliënt en van de markt (van 150 partner radio stations) zijn geïdentificeerd.</li> <li>• SBM producten worden in 2013 aan minimaal 10 klanten verkocht.</li> <li>• Er is toegang tot SBM's online infrastructuur In elk gebied (5 in totaal).</li> <li>• Volledig geïntegreerd ICT systeem wordt gebruikt.</li> <li>• Toegang tot de online leerstof.</li> </ul>

Land: Irak		
Beoogde partner: • Independent Media Centre in Kurdistan (IMCK)		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>IMCK is geconsolideerd als lokale, Iraakse organisatie en slaagt erin om zelfstandig bij diverse donoren (voldoende) fondsen te werven.</p> <p>Het IMCK versterkt haar kern activiteiten in Noord (Koerdisch) Irak en start een programma in Zuid Irak.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMCK ontvangt, naast projectfinanciering, meer-jaren financiering van tenminste 1 andere donor dan FPU.</li> <li>• IMCK organiseert 50 trainingen/workshops voor 800 deelnemers (journalistiek/ journalistieke techniek/thematisch).</li> <li>• Kirkuk Now vergroot haar bereik (80.000 bezoekers/maand)</li> <li>• IMCK voert 2 trainingen uit in Bagdad en 2 in Basra.</li> </ul>

Land: Iran		
Beoogde partner: • Radio Zamaneh		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	Radio Zamaneh functioneert zelfstandig en versterkt haar positie als belangrijk platform voor nieuws/informatie en debat. Het online trainingsprogramma wordt verder versterkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het netwerk van correspondenten is geconsolideerd (50% vrouw).</li> <li>• Het aantal bezoekers van de website is gegroeid naar 500.000 personen/maand.</li> <li>• Het online training is versterkt: er zijn nieuwe modules geïntroduceerd; 3.000 deelnemers.</li> </ul>

<b>Land: Kosovo</b>		
<b>Beoogde partners:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosovo 2.0</li> <li>• Urban FM/Independent News Centre (INC)</li> <li>• Kosovo Press Council</li> <li>• Centre for Investigative Reporting (COHU)</li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>Kosovo 2.0 wordt het meest invloedrijke, duurzame platform voor de jeugd in Kosovo.</p> <p>Urban FM/INC produceert regelmatig gezamenlijke radioprogramma's over politiek in Kosovo en de relatie tussen Kosovo en Servië in het bijzonder.</p> <p>COHU wordt versterkt door het bieden van expertise en training.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De print-uitgave van Kosovo 2.0 verschijnt elk kwartaal in het Albanees en het Servisch.</li> <li>• 17 radiostations, waaronder stations uit Servië, dragen bij aan de gezamenlijke programmering en profiteren hiervan.</li> <li>• De programmering van 17 radiostations is verrijkt en verbeterd.</li> <li>• 10 jonge journalisten getraind en gecoacht door COHU.</li> <li>• De onderzoeksrapporten van COHU bereiken een breder publiek door publicaties in dagbladen, Kosovo 2.0 en radio-uitzendingen van INC.</li> </ul>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	Versterking van Kosovo Press Council. Het publiek is zich bewust van haar rol in het medialandschap.	De Press Council neemt deel in 2 regionale EU-fora en profiteert van geboden expertise.

<b>Land: Marokko</b>		
<b>Beoogde partners:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre Ibn Rochd</li> <li>• AMJI</li> <li>• Universiteit Agadir</li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	Het verbeteren van de kwaliteit van de journalistiek door promotie van onderzoek journalistiek i.s.m. Centre Ibn Rochd en AMJI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 workshops onderzoeksjournalistiek georganiseerd (30 deelnemers).</li> <li>• 2 workshops voor trainers gehouden (12 deelnemers).</li> <li>• Prijs voor onderzoeksjournalistiek is uitgereikt.</li> <li>• 5 journalisten ontvangen beurs.</li> </ul>

<b>Land: Mexico</b>		
<b>Beoogde partner:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Article 19's Regional Office to Mexico and Central America</b></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en)</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten</b>
3. Versterkte media ondersteunende organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de professionele maatstaf in de media sector betreffende zaken omtrent veiligheid</li> <li>• Het versterken van de capaciteiten van Article 19 om projecten efficiënt en effectief uit te kunnen voeren en haar impact te verhogen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 online cursussen betreffende veiligheid voor 50 journalisten gehouden.</li> <li>• Een rapport in 2013 over journalistieke agressie in Mexico voorbereid.</li> <li>• Gespecialiseerde website over veiligheid voor journalisten verbeterd.</li> <li>• Een top met hoofdredacteuren/managers van media outlets uit diverse Mexicaanse deelstaten gehouden.</li> <li>• Administratieve afdeling van Article 19 is versterkt.</li> </ul>

<b>Land: Moldavië</b>		
<b>Beoogde partners:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Independent Journalism Center (IJC)</b></li> <li>• <b>Chisinau School of Advanced Journalism (CSAJ)</b></li> <li>• <b>Union of Regional Broadcasters Meridian</b></li> <li>• <b>Ziarul de Garda</b></li> <li>• <b>Dnestr TV – Media in Transnistria</b></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IJC versterkt haar lobby- en productieafdeling en promoot op deze manier het belang van professionele journalistiek.</li> <li>• CSAJ heeft uitstekend lesmateriaal en goede trainers en houdt de ontwikkelingen in het medialandschap goed bij.</li> <li>• Ziarul de Garda versterkt haar positie als onafhankelijk medium (zowel de wekelijkse krant als de website) en blijft voorlopen op het gebied van onderzoeksjournalistiek.</li> <li>• Dnestr TV versterkt zijn capaciteiten om zijn onafhankelijke positie in het medialandschap te bewaren en te verstevigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 trainingen in lobby en advocacy, gehouden</li> <li>• 1 Training of Trainers (ToT) uitgevoerd.</li> <li>• Krant en website worden onderdeel van één geïntegreerd proces d.m.v. advies en 1 training verzorgd door FPU.</li> <li>• Media in Transnistrië werken samen met Moldavische media en profiteren van de uitwisseling via het nieuw opgezette Canal Regional (1 online platform).</li> </ul>



Land: Pakistan		
Beoogde partner: • Pamir Times		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>Algemeen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionalisering en institutionele formalisering van Pamir Times (PT) en diens uitbreiding naar audiovisuele producties.</li> </ul> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het assisteren in de transformatie van een door vrijwilligers gerunde website naar een geregistreerde mediaorganisatie.</li> <li>• Het uitbreiden van PT's media activiteiten op internet naar de inclusie van audio en video en waar mogelijk radio productie.</li> <li>• Het verlenen van rechtsbescherming, personeelsvoorziening, journalistieke trainingsactiviteiten, apparatuur en digitale bescherming en back-up.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 professionele journalisten en 20 vrijwilligers produceren meer en kwalitatief betere items.</li> <li>• PT wordt als een geregistreerde mediaorganisatie door de Pakistaanse autoriteiten erkend.</li> <li>• PT website wordt beter beveiligd tegen externe inmenging; 0 succesvolle aanvallen op de PT website in 2013.</li> <li>• 2 nieuwe media en 3 nieuwe formats gebruikt door PT.</li> <li>• Bezoekersaantal is met 20 % gestegen alsmede zoekopdrachten naar PT.</li> </ul>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het beschikbaar stellen van betrouwbare informatie in de eigen talen van minderheden en inheemse groepen.</li> </ul> <p>Het consolideren, professionaliseren en uitbreiden van PT's verslaggeving en productie van informatie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het benadrukken van issues rond vrouwen en religieuze minderheden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naast het Engels, worden de taaldiensten in 3 inheemse talen aangeboden (deze talen worden door rurale bevolkingsgroepen in Gilgit-Baltistan gesproken, inclusief de Balti, Shina, Wakhi en Burushaski, die weinig representatie vinden in inheemse media. Dit wordt bewerkstelligd door betaalde reporters die betrouwbare informatie voor en over minderheids-gemeenschappen zullen verspreiden.)</li> <li>• de pagina's van PT in inheemse talen bereiken in 2013 meer dan 2.000 maandelijks bezoekers.</li> <li>• 5 professionele journalisten en 20 vrijwilligers produceren journalistieke producten van hoge kwaliteit.</li> <li>• Er is meer dialoog tussen gescheiden etnische en religieuze groepen door middel van interactieve fora; 3 in het Engels en 2 in inheemse talen.</li> </ul>

Land: Soedan		
Beoogde partners: geen.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigen initiatief FPU genaamd Radio Dabanga</li> <li>• Eigen initiatief FPU genaamd Radio Tamazuj</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>Algemeen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het uitoefenen van fundamentele mensenrechten als vrijheid van meningsuiting en vrijheid van de pers door het steunen van radio stations en internet platforms die actuele, relevante en onpartijdige informatie bieden aan Soedanese burgers. Radio Dabanga richt zich op de regio Darfur, Radio Tamazuj richt zich op betwiste grensgebieden tussen Soedan en Zuid-Soedan.</li> </ul> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verschaffen van een platform voor verslaggeving en discussie over actualiteiten die invloed hebben op de bevolking, waarin alle groepen gepresenteerd worden.</li> <li>• Het uitzenden van programma's betreffende de veiligheidssituatie, vredesbesprekingen en humanitaire interventies.</li> <li>• Het uitzenden van programma's betreffende justitie en mensenrechten, inclusief marteling, detentie, verkrachting, internationaal recht, het recht op onderwijs, en persvrijheid.</li> <li>• Het produceren van programma's m.b.t. rechten van vrouwen, minderheden en ontheemden. Het versterken van capaciteiten van journalisten om bij te dragen aan deze programma's en deze in stand te houden.</li> <li>• Het steunen van gearresteerde reporters i.v.m. bovengenoemde activiteiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 professionele journalisten produceren meer en betere items.</li> <li>• Meer aandacht voor mensenrechten in de verslaggeving (wekelijks radioprogramma).</li> <li>• Er is 'zachte' bescherming voor personen welke wegens public tracking zijn gearresteerd; gevallen van geweld/marteling zijn verminderd.</li> <li>• 6 reporters zijn getraind in verslaggeving over seksueel geweld.</li> <li>• 10 stringers en 6 redacteurs hebben nieuwe kennis en vaardigheden m.b.t. veiligheidsaspecten ontwikkeld</li> <li>• Informatie over humanitaire hulp aan vluchtelingen en ontheemden is toegenomen (wekelijks item).</li> <li>• Het duurzame gebruik van natuurlijke hulpbronnen en de leefomgeving wordt bevorderd (wekelijks item).</li> </ul> <p>Radio Dabanga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is een personeelskern voor een mogelijk toekomstig onafhankelijke publieke radio in Darfur. (Staf 6 man training/coaching).</li> <li>• Het aantal bezoekers aan de website groeit met 10%.</li> </ul> <p>Radio Tamazuj:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De journalistieke vaardigheden van 5 radio stations en 2 kranten met in totaal 16 reporters zijn versterkt.</li> <li>• Het aantal bezoekers aan de website groeit met 10%.</li> </ul>

Land: Somalië		
Beoogde partner: • FM Radio Stations in heel Somalië		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	Verdere versterking en verduurzaming van FM radio stations en de impact van hun programma's in heel Somalië.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificatie in de productie van programma formats door FM radio stations; 3 nieuwe formats toegevoegd.</li> <li>• 10 FM stations zijn capabel om hun eigen personeel te trainen.</li> <li>• Inkomen van de FM stations neemt met 20% toe door advertenties (middels betere marketing en gebruik van advertentie mogelijkheden).</li> <li>• Radio stations hebben meer overtuigingskracht en invloed op het publiek, betreffende anti-radicalisering, conflict reductie en wederzijdse tolerantie en begrip (middels het gebruiken van 3 nieuwe programma formats in FPU programma's en door partner FM stations).</li> <li>• 3 basis en 2 gevorderde journalistiek trainingen voor in totaal 60 trainees gehouden</li> <li>• 2 media management trainingen voor in totaal 30 managers geïmplementeerd.</li> </ul>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>Algemeen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De toename van programma's die radicalisering willen tegengaan om zo bewustwording en acceptatie te vergroten betreffende verschillende opvattingen binnen de Somalische bevolking en diaspora.</li> </ul> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de toegang van het Somalische publiek naar onbevooroordeelde en accurate informatie, nieuws en diverse verhalen.</li> <li>• Het creëren van vertrouwen en impact middels relevante en diverse programmering van FM stations en een toename van FPU uitzendingen.</li> <li>• Het aanspreken, betwijfelen en veranderen van opvattingen in Somalische gemeenschappen betreffende elkaar en radicalisering.</li> <li>• Het uitwisselen van programma's tussen partner stations om overeenkomsten in de levens en kwesties van alle Somaliërs aan te tonen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmatige programmering en verhalen in 3 nieuwe verschillende formats die relevante en alternatieve meningen vanuit radio stations tentoonstellen; toename in uitzendtijd van FPU producties: 1 tot 3 keer per week.</li> <li>• Radio stations en hun personeel produceren 4 nieuwe formats en wisselen minstens 1 keer per maand programma's van een hoge standaard uit.</li> <li>• 1 nieuw wekelijks discussieprogramma en 1 nieuw wekelijks interviewprogramma om zo een betere dialoog te creëren tussen gescheiden etnische en politieke groepen betreffende democratische verandering en bestuursprocessen. Ook ontstaat zo meer bewustwording betreffende overeenkomsten tussen verschillende Somalische (sub) stammen.</li> <li>• Meer bewustwording betreffende het belang van mensenrechten (middels 3 nieuwe formats en een toename van 20% in de interactieve participatie van luisteraars tijdens programma's).</li> </ul>

Land: Syrië		
Beoogde partner: • ASJ – Associated Syrian Journalists		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>Algemeen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het toegankelijk maken van betrouwbaar en professioneel nieuws en informatie over Syrië voor mensen binnen en buiten Syrië.</li> </ul> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het bieden van meer veiligheid aan media activisten, journalisten en informatie verzamelaars ("informatie activisten").</li> <li>• Het verbeteren van de kwaliteit van de verslaggeving door het bieden van training, materiaal en coaching aan informatie activisten zodat deze zich kunnen ontwikkelen tot professionele journalisten werkzaam bij centrale persbureaus.</li> <li>• Het ontwikkelen van professionele, duurzame, media trainingsinstituten en informatie platforms in Syrië en/of naburige landen om de bereikbaarheid van informatie toegankelijker te maken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 nieuwsbureau (nieuwe outlet) is opgericht.</li> <li>• 20 leden van het centraal bureau team zijn getraind and gecoacht.</li> <li>• 30 verslaggevers/stringers zijn getraind.</li> <li>• 1 management team is getraind en gecoacht.</li> <li>• 1 redactie team is getraind en gecoacht.</li> <li>• 1800 nieuwsartikelen zijn gepubliceerd.</li> <li>• Het nieuwsbureau heeft 5 Syrische en 5 internationale afnemers.</li> <li>• Een gerespecteerd nieuwsplatform/ website over Syrië is opgericht (zowel voor de mensen binnen als buiten Syrië), met dagelijkse distributie van nieuws, uitgebreide achtergrondverhalen, interviews en analyses.</li> </ul>

Land: Tadzjikistan		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faraj Newspaper</li> <li>• Regionaal TV Netwerk (moet nog worden opgezet)</li> <li>• Impulse Pamiri (wekelijkse krant)</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte media organisaties	Regionaal TV Netwerk en Faraj Newspaper: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de kwaliteit van nieuwsproductie en versterking van de regionale televisiesector en 1 krant.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 TV stations maken/hebben een analyse van het meerjarige project gedurende 2 consultatierondes.</li> <li>• 5 TV kanalen zijn ondersteund v.w.b. management en productie.</li> <li>• 5 TV kanalen zijn in staat om het niveau en het bereik van hun verhalen te meten.</li> <li>• Kwaliteit van onderzoeksartikelen over corruptie, schendingen van mensenrechten en goed bestuur is toegenomen.</li> <li>• Impact van de publicaties is toegenomen (op lezers en de media sector).</li> </ul>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	Impulse Pamiri (wekelijkse krant)  Algemeen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het vergroten van de toegang tot informatie in afgesloten gebieden, het aanbieden van lokaal nieuws, het stimuleren van bewustwording, en het uitbreiden van de vrijheid van meningsuiting.</li> </ul> Specifiek: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het ontwikkelen van een volledig Pamiri Actieplan om een lokale editie van de krant op te zetten.</li> <li>• Het beoordelen van het SMS nieuwsdistributie project in Tajikistan.</li> <li>• Afhankelijk van de resultaten van de beoordeling; het integreren van de SMS distributie als stimulans voor de wekelijkse Pamiri krant.</li> <li>• Het trainen van het lokale redactieteam/ journalisten en de management/ commerciële afdeling.</li> <li>• Het produceren van nieuws over lokale onderwerpen.</li> <li>• Het bieden van een prototype van een professioneel media product om de lokale mediaontwikkeling te stimuleren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 krant outlet is opgezet.</li> <li>• 30 nieuwe en 5 ervaren journalisten zijn getraind.</li> <li>• 10.000 lezers zijn wekelijks bereikt.</li> <li>• Toegang tot betrouwbaar, professioneel nieuws en informatie over de Pamir regio voor mensen binnen en buiten de regio is toegenomen.</li> <li>• Kwaliteit van de regionale media is verbeterd.</li> </ul>

<b>Land: Turkije</b>		
<b>Beoogde partner:</b>		
• <b>Universiteit van Ankara – Faculteit Communicatie (ILEF)</b>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	De Beyond (Y)our World uitwisseling tussen studenten journalistiek uit Nederland en Turkije wordt voortgezet met als doel een duurzaam samenwerkingsverband tussen de Hogeschool Utrecht en de Universiteit van Ankara. Het project focust specifiek op onderzoeksjournalistiek.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ten minste 20 (kritische) producties/artikelen gepubliceerd in grote media in twee landen over onderwerpen gerelateerd aan Europese integratie, globalisering, internationale samenwerking en mensenrechten.</li> </ul>

<b>Land: Uganda</b>		
<b>Beoogde partners:</b>		
• <b>UMDF</b>		
• <b>Straight talk Foundation</b>		
• <b>TPO</b>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio stations bieden Ugandese jongeren een platform om hun stem te laten horen.</li> <li>• Ugandese jongeren hebben toegang tot informatieve, entertaining en educatieve radioprogramma's.</li> <li>• De representatie van Ugandese kinderen in nieuwsprogramma's doet recht aan de verschillende rollen van kinderen in de samenleving en belicht hun perspectief.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 jongeren maken items die door radio stations worden uitgezonden.</li> <li>• 11 radio stations in Uganda zenden een wekelijks jongerenprogramma uit van goede kwaliteit (d.w.z. format en thema's spreken jongeren aan).</li> <li>• 10 radiostations in Uganda hebben representatie van kinderen in hun nieuwsprogramma's verbeterd t.o.v. de meting in 2012 (kwantitatieve en kwalitatieve aspecten, bijvoorbeeld: meer items over jongeren of waarin de stem van jongeren zelf te horen is, diverse rollen voor jongeren (niet alleen slachtofferrol).</li> </ul>

<b>Land: Zambia</b>		
<b>Beoogde partner:</b>		
• <b>ZAMCOM</b>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van de educatieve kwaliteit en capaciteit van ZAMCOM; evenals die van lokale community radio stations.</li> <li>• Het versterken van de capaciteiten van individuele journalisten (ZAMCOM's trainingsaanbod sluit daarbij bij de behoefte van de doelgroep aan).</li> <li>• Het verbeteren van uitwisseling en coördinatie van media en mediaondersteunende organisaties op lokaal niveau.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterkte expertise m.b.t. educatieve programmering d.m.v. trainingen van tenminste 12 community radio stations.</li> <li>• Ontwikkelingsplan ZAMCOM leidt tot versterkte technische, administratieve en institutionele capaciteit.</li> <li>• Jaarlijkse stakeholder conferentie draagt bij aan verbetering van steun aan lokale community media.</li> <li>• Interventies zijn coherenter als gevolg van maandelijks overleg met MISA en PANOS en eventueel anderen.</li> </ul>

Land: Zimbabwe		
<b>Beoogde partners:</b> <b>MFS 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Zimbabwean weekly</li> <li>• Zimbabwe Association of Community Radio Stations (ZACRAS)</li> <li>• Channel Z consortium – SWRA, VOP, Radio Dialogue, CORAH &amp; ZACRAS</li> <li>• HerZimbabwe.com</li> </ul> <b>EU-project:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eventueel Media Center, en/of MISA ZIM en/of APCD</li> </ul>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	HerZimbabwe.com: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van de capaciteit van deze recent opgerichte blogsite voor en over kwesties die vrouwen in Zimbabwe aangaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toegankelijkheid tot specifieke informatie over en door vrouwen is verbeterd, d.m.v. de website (&gt;35.000 unieke hits en social media &gt;3.000 leden).</li> <li>• Technische capaciteit is versterkt.</li> </ul>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	ZACRAS: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van ZACRAS als lobby- en ledenorganisatie</li> <li>• Het versterken van lokale initiatieven m.b.t. community radio op het gebied van journalistiek en/of techniek.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementatie van het strategisch plan leidt tot ontwikkeling van diensten voor leden (momenteel 18 leden) en lobby naar de overheid.</li> <li>• Plan voor opbouw trainingscapaciteit opgezet.</li> <li>• Jaarlijkse leden bijeenkomst gehouden; leden krijgen meer inspraak in beleidsontwikkeling.</li> <li>• Training m.b.t. radio productie voor leden uitgevoerd: min. 1 training voor 10 pers.</li> </ul>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	Channel Z: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een samenwerkingsverband van SWRA, VOP, Radio Dialogue, CORAH en ZACRAS wordt een belangrijk platform voor nieuws/informatie en debat.</li> </ul> The Zimbabwean: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de kwaliteit van het weekblad</li> <li>• Het vergroten van de positie als belangrijke bron van onafhankelijke informatie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capaciteit individuele consortium leden is versterkt d.m.v. trainingen journalistiek, programmering en format ontwikkeling.</li> <li>• Continuïteit lokaal kantoor is gewaarborgd; capaciteit is versterkt. Wekelijkse oplage van +/- 20.000, per editie +/- 300.000 lezers.</li> <li>• Het business plan is geïmplementeerd.</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	EU-project: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van capaciteit door professionele training en coaching.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Training plan geschreven voor web en mobile phone reporting i.s.m. lokale media organisaties.</li> <li>• Er is toegang tot niet gecensureerde video reports vanuit Zimbabwe via een nieuwe (trainings)website.</li> </ul>



FM 88 90 92 94 96 98 100 102 104 106 108  
AM 530 550 570 590 610 630 650 670 690 710 730 750 770 790 810 830 850 870 890 910 930 950 970 990 1010 1030 1050 1070 1090 1110 1130 1150 1170 1190

SW1 3 3.5 4 5 6 7 8 9 10  
SW2 10 10.5 11 12 13 14 15 16 17 18



Freeplay PLUS



Land: Zuid-Afrika		
Beoogde partner: • Forum for African Investigative Reporters (FAIR)		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het stimuleren, promoten en versterken van professionele onderzoeksjournalistiek in Afrika.</li> <li>• Het versterken en verduurzamen van FAIR; het ontwikkelen van financiële duurzaamheid middels businessplan 2011.</li> <li>• Het initiëren en faciliteren van transnationale samenwerking tussen journalisten en media huizen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiële steun voor productie en publicatie van onafhankelijk onderzoek en artikelen van onderzoeksjournalisten, &gt;100 leden in Afrikaanse landen.</li> <li>• Trainingen, peer en newsroom mentoring zijn gaande.</li> <li>• Jaarlijkse prijsuitreiking draagt bij aan wijdere erkenning van onderzoeksjournalisten.</li> <li>• Meerdere (+/- 5) regionale conferenties voor uitwisseling ervaringen gehouden.</li> <li>• "Best African Reporting" wordt gepubliceerd en verspreid.</li> <li>• Organisatie werkt professioneler door inkoop expertise m.b.t. administratie, fundraising en nieuwe technologie.</li> </ul>

Land: Zuid-Soedan		
Beoogde partners: • Lokale Radio Stations, Kranten • Eigen initiatieven van FPU: • Media Productie Huis		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>Algemeen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het ontwikkelen van basisvaardigheden in professionele journalistiek en media productie om de vrijheid van meningsuiting te versterken.</li> </ul> <p>Specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het trainen van verslaggevers en producenten in elektronische en gedrukte media.</li> <li>• Het ontwikkelen van een zelfvoorzienend mediahuis dat elke vorm van media produceert.</li> <li>• Het steunen van andere bestaande media platforms in professioneel media management, productie en economische duurzaamheid.</li> <li>• Het bieden van hulp en advies aan media forums en wetgevende autoriteiten met betrekking tot persvrijheid en publieke uitzenddiensten.</li> <li>• Het publiceren van programma's en artikelen over actualiteiten, de veiligheidssituatie, bestuur, humanitaire interventies, geweld tegen vrouwen en toegang tot basis diensten.</li> <li>• Het leveren van nieuws en informatie aan de ontheemde bevolking van Soedan die zich momenteel bevindt in vluchtelingkampen in Zuid-Sudan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionele journalisten bij lokale stations produceren meer en betere items (7 AM/FM stations x 2 journalisten).</li> <li>• Verslaggeving betreffende mensenrechten is toegenomen (wekelijks magazine).</li> <li>• Er is 'zachte' bescherming voor personen welke wegens public tracking zijn gearresteerd; gevallen van geweld/marteling zijn verminderd.</li> <li>• 12 reporters zijn getraind in verslaggeving over seksueel geweld.</li> <li>• Informatie over humanitaire hulp aan vluchtelingen en ontheemden is toegenomen (3 x wekelijks item).</li> <li>• Wekelijks programma over goed bestuur wordt uitgezonden.</li> <li>• Wekelijks radio drama inzake terugkeer van vluchtelingen wordt uitgezonden.</li> <li>• Wekelijks educatief programma in 3 staten Zuid-Soedan.</li> <li>• 10 stringers hebben nieuwe kennis en vaardigheden m.b.t. veiligheidsaspecten ontwikkeld.</li> <li>• Opleiden en coachen staf tot verzelfstandiging activiteiten in onafhankelijk media-huis.</li> </ul>

#### 4. Thematische programma's (met bevestigde financiering):

<p><b>Thema: Kids News Network</b></p> <p><b>Landen: Bolivia, Indonesië, Nepal, Ghana, Nicaragua, Zuid-Afrika, Mexico, Peru, Suriname, Mozambique, Zambia, Birma, Bangladesh, Liberia, Sierra Leone</b></p> <p><b>Beoogde partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicobis (Bolivia)</li> <li>• KBR68H (Indonesië)</li> <li>• Nepal Forum of Environmental Journalists (Nepal)</li> <li>• Multi Media Group (Ghana)</li> <li>• Promedia (Nicaragua)</li> <li>• Vuselela Media (Zuid-Afrika)</li> <li>• Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (Mexico)</li> <li>• TV Cultura (Peru)</li> <li>• 10 minuten (Suriname)</li> <li>• STV (Mozambique)</li> <li>• Muvi TV (Zambia)</li> <li>• Democratic Voice of Burma (Birma)</li> </ul> <p><b>Voor projecten in Bangladesh, Liberia en Sierra Leone zullen nog partners worden geïdentificeerd.</b></p>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p><b>Algemeen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kids News Network levert een bijdrage aan de ontwikkeling van kinderen tot de verantwoordelijke burgers van morgen. De televisieprogramma's die binnen Kids News Network worden gemaakt en uitgezonden stellen kinderen (12-15 jaar) in staat om kennis te nemen van voor hen relevante onderwerpen en hierover mee te praten.</li> </ul> <p><b>Specifiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de kwaliteit en diversiteit van nieuwsprogrammering gericht op kinderen.</li> <li>• Het verruimen van nieuwsprogrammering gericht op kinderen.</li> <li>• Het aantrekken van meer kijkers en het bereiken van een hogere kijkwaardering van nieuwsprogramma's voor kinderen.</li> <li>• Het intensief betrekken van kinderen bij de productie van de nieuwsprogramma's.</li> <li>• Het intensief betrekken van kinderen bij de uitzendingen m.b.v. nieuwe technologie.</li> <li>• Het bedenken en implementeren van effectieve business cases rondom nieuwsprogrammering gericht op kinderen, door producenten en stations.</li> </ul>	<p><b>Totaal 2013:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format en vormgeving voor 4 nieuwe jeugdjournaals zijn ontwikkeld (in Bangladesh, Mexico, Sierra Leone en Zambia).</li> <li>• 4 nieuwe jeugdjournaals zijn opgenomen in televisie programmering (in Bangladesh, Mexico, Sierra Leone, Zambia).</li> <li>• 3 bedrijfs plannen zijn ontwikkeld en uitgevoerd (in Bangladesh, Mexico en Zambia).</li> <li>• 8 redactie teams zijn getraind (in Bangladesh, Mexico, Sierra Leone, Zambia, Peru, Suriname en Mozambique).</li> <li>• 6 sales teams zijn getraind (in Bangladesh, Mexico en Zambia, Peru, Suriname en Mozambique).</li> <li>• 3 teams van kids reporters zijn getraind (in Mexico, Zambia en Sierra Leone).</li> <li>• 240 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden (alle operationele landen).</li> <li>• 8 kijkwaarderingsonderzoeken zijn uitgevoerd in (Bangladesh, Bolivia, Ghana, Nepal, Nicaragua, Zambia, Zuid- Afrika en Mexico).</li> <li>• Nieuw programma format en vormgeving voor gezamenlijk wereldjeugdjournaal zijn ontwikkeld.</li> <li>• 24 afleveringen van het gezamenlijke jeugdjournaal zijn geproduceerd en uitgezonden in 6 landen</li> <li>• Kids News conferentie is georganiseerd.</li> </ul>

Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
		<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Bangladesh:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma format en vormgeving voor nieuw jeugdjournaal zijn ontwikkeld.</li> <li>• Programma is opgenomen in programmering.</li> <li>• Redactie- en salesteam zijn getraind.</li> <li>• Bedrijfsplan is ontwikkeld en uitgevoerd.</li> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Ghana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Liberia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> </ul> <p>Nepal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Nicaragua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Sierra Leone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma format en vormgeving zijn ontwikkeld.</li> <li>• Programma is opgenomen in programmering.</li> <li>• Redactie- en salesteam zijn getraind.</li> <li>• Team van kids reporters is getraind.</li> <li>• 20 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> </ul> <p>Zambia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma format en vormgeving voor nieuw jeugdjournaal zijn ontwikkeld.</li> <li>• Programma is opgenomen in programmering.</li> <li>• Redactie- en salesteam zijn getraind.</li> <li>• Team van kids reporters is getraind.</li> <li>• Bedrijfsplan is ontwikkeld en uitgevoerd.</li> <li>• 20 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul>

		<p>Mexico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma format en vormgeving voor nieuw jeugdjournaal zijn ontwikkeld.</li> <li>• Programma is opgenomen in programmering.</li> <li>• Redactie- en salesteam zijn getraind.</li> <li>• Team van kids reporters is getraind.</li> <li>• Bedrijfsplan is ontwikkeld en uitgevoerd.</li> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Zuid-Afrika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 wekelijkse afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden.</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> </ul> <p>Peru, Suriname, Mozambique:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactieteams zijn getraind.</li> <li>• Salesteams zijn getraind.</li> </ul> <p>Wereldwijd*</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuw programma format en vormgeving voor gezamenlijk wereldjeugdjournaal zijn ontwikkeld.</li> <li>• 12 redactieteams zijn getraind.</li> <li>• 24 afleveringen zijn geproduceerd en uitgezonden</li> <li>• Kijkwaarderingsonderzoek is uitgevoerd.</li> <li>• Kids News conferentie is georganiseerd.</li> </ul> <p>*Bangladesh, Bolivia, Ghana, Liberia, Nepal, Nicaragua, Sierra Leone, Zambia, Indonesië, Peru, Suriname, Mozambique.</p>
--	--	--

<b>Thema: Reporters Respond</b>		<b>Beoogde partners: n.v.t.</b>
<b>Wereldwijd</b>		<b>Wereldwijd afhankelijk van de criteria en urgentie</b>
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten/ bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het produceren van een zichtbaar actieplan (gebaseerd op eerder geleerde lessen en analyses) inclusief PR.</li> <li>• Het beoordelen van de selectiecriteria voor journalisten om flexibiliteit en invloed van het fonds te waarborgen.</li> <li>• Het ontwikkelen van methodes, benaderingen en trainingen voor de preventie van aanvallen op, en de bescherming van, journalisten.</li> <li>• Het ontwikkelen van manieren om slachtoffers te bereiken en door hen bereikt te worden in regio's met acute problemen waar nog niet om hulp gevraagd wordt.</li> <li>• Het ontwikkelen van gerichte regionale workshops en conferenties die bijdragen aan het leerproces, de beoordeling van lokale behoeften, onderzoek, en tastbare interventies in nieuwe regio's.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 journalisten in nood zijn geholpen.</li> <li>• 1 campus is gehouden (target groep ca. 20 journalisten).</li> <li>• 2 veiligheids/journalistieke trainingen zijn gehouden.</li> <li>• Een uitgebreider internationaal profiel en status zijn bereikt; het aantal benaderingen en toepassingen is toegenomen.</li> <li>• Er zijn meer journalisten die zichzelf effectief kunnen beschermen na de interventie van RR.</li> <li>• Regionale focus wordt vergroot (in het bijzonder gesloten gemeenschappen, regio's die een uitdaging vormen en nieuwe gebieden).</li> </ul>

<b>Thema: Internet Protection Lab</b>		<b>Beoogde partners:</b>
<b>Wereldwijd</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• XS4ALL</li> <li>• Hivos</li> <li>• Tactical Tech</li> <li>• Chokepoint</li> <li>• Virtual Road</li> </ul>
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van basis mensenrechten in de beoogde landen middels het waarborgen van vrijheid van informatie, communicatie en samenwerking door het gebruik van ICT's (internet en mobiele apparatuur).</li> <li>• Het waarborgen van veilige toegang tot niet geblokkeerd en ongefilterd internet voor digitale dissidenten, journalisten en mensenrechten activisten in de beoogde landen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeterd begrip van en praktische oplossingen voor censuur en elektronisch toezicht.</li> <li>• Verbeterde individuele veiligheid voor de doelgroep.</li> <li>• Verbeterde middelen voor stabiele en zekere on-line aanwezigheid, communicatie en samenwerking voor de doelgroep.</li> </ul>

<b>Thema: Wireless Reporting Application (WRApp) - Storymaker</b>  <b>Wereldwijd</b> <b>Egypte, Irak, Marokko, Tunesië</b>			<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guardian Project</li> <li>• Small World News</li> <li>• IMCK (Irak)</li> <li>• al Sawt Al Hurr (Egypte)</li> <li>• Global Voices</li> <li>• Tunesische en Marokkaanse training centers</li> </ul> <b>(in het geval van Tunesië: nog te identificeren - CAPJC, IPSI, Slim Ayedi)</b>		
Resultaatgebieden:		Doel(en):		Belangrijkste verwachte resultaten:	
6. Individuele journalisten / bloggers		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de toegang tot journalistieke inhoud welke door burger journalisten is geproduceerd.</li> <li>• Het versterken van professionalisering, veiligheid en beveiliging van burger journalisten.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeterd begrip van en praktische oplossingen voor censuur en elektronisch toezicht.</li> <li>• Verbeterde kwaliteit van media inhoud geleverd door burgers en geproduceerd met mobiele apparatuur.</li> <li>• Verbeterde opname van inhoud geproduceerd door burger journalisten door traditionele media in de beoogde landen.</li> </ul> <p>Egypte, Irak, Marokko en Tunesië:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in elk land 50 (burger) journalisten getraind in het gebruik van mobiele telefoons voor reporting.</li> </ul>	

## 5. Selectie van acquisitie – initiatieven in 2013:

<b>Land: Marokko</b>		<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universiteit Agadir</li> </ul>			
Resultaatgebieden:		Doel(en):		Belangrijkste verwachte resultaten:	
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het ondersteunen van curriculum ontwikkeling.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerking opgezet met de Universiteit Agadir m.b.t. curriculum ontwikkeling en training docenten.</li> <li>• Samenwerking met regionale media.</li> </ul>	

<b>Land: Tunesië</b>		<b>Beoogde partners:</b> <b>nog te identificeren (CAPJC, IPSI, Slim Ayedi)</b>			
Resultaatgebieden:		Doel(en):		Belangrijkste verwachte resultaten:	
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het promoten van onderzoeksjournalistiek</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma ter promotie van onderzoeksjournalistiek is opgezet i.s.m. lokale partner met focus op gebruik video.</li> </ul>	

<b>Land: Turkije</b>		
<b>Beoogde partners: Universiteiten in Istanbul (nog te identificeren)</b>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	Journalism School of Excellence is een initiatief van Free Press Unlimited, ILEF en de Erasmusuniversiteit. De school geeft journalisten uit de Kaukasus, het Midden-Oosten en voormalige Sovjetrepublieken een theoretische, praktische en technische basis om journalistiek van hoge kwaliteit te bedrijven, voor alle soorten media. De training heeft een sterke focus op ethiek en kritisch rapporteren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De drie partijen hebben het curriculum goedgekeurd.</li> <li>• 15 studenten getraind per jaar.</li> </ul>

<b>Thema: Kids News Network</b>		
<b>Landen:</b> Bolivia, Indonesië, Nepal, Ghana, Nicaragua, Zuid-Afrika, Mexico, Peru, Suriname, Mozambique, Zambia, Birma, Bangladesh, Liberia, Sierra Leone, Brazilië, Rusland, India en Egypte		
<b>Beoogde partners:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicobis (Bolivia)</li> <li>• KBR68H (Indonesië)</li> <li>• Nepal Forum of Environmental Journalists (Nepal)</li> <li>• Multi Media Group (Ghana)</li> <li>• Promedia (Nicaragua)</li> <li>• Vuselela Media (Zuid-Afrika)</li> <li>• Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (Mexico)</li> <li>• TV Cultura (Peru)</li> <li>• 10 minuten (Suriname)</li> <li>• STV (Mozambique)</li> <li>• Muvi TV (Zambia)</li> <li>• Democratic Voice of Burma (Birma)</li> <li>• Canal Futura (Brazilië)</li> <li>• Dozhd TV (Rusland)</li> <li>• Doordarshan (India)</li> <li>• Media House (Egypte)</li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kids News Netwerk levert een bijdrage aan de voorbereiding van kinderen als de verantwoordelijke burgers van morgen. De televisieprogramma's die binnen het nieuwsnetwerk worden gemaakt en uitgezonden stellen kinderen (12-15 jaar) in staat om kennis te nemen van voor hen relevante onderwerpen en hierover mee te praten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeterde kwaliteit en meer diversiteit v.w.b. nieuwsprogrammering gericht op kinderen.</li> <li>• Een groter volume/meer zendtijd voor nieuwsprogrammering gericht op kinderen</li> <li>• Meer kijkers bereikt en hogere kijkwaardering.</li> <li>• Kinderen worden m.b.v. nieuwe technologie intensiever betrokken bij de productie en uitzendingen van de nieuwsprogramma's.</li> <li>• Producenten en stations bedenken en implementeren effectieve business cases rondom nieuwsprogrammering gericht op kinderen.</li> </ul>







# C. Financiële aspecten

---

## **1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid**

Om op de toekomst voorbereid te zijn, is het Bestuur de mening toegedaan dat er geïnvesteerd moet worden in fondswerving. Gemiddeld heeft Free Press Unlimited aan proposals zo'n 8 miljoen euro uitstaan. Dit jaar (2012) bedraagt de succesratio hiervan slechts 15%, wat neerkomt op 1,2 miljoen euro. Op het totaal aan baten (11,5 miljoen euro) is dit te weinig om na 2015 onafhankelijk van de Nederlandse overheid te zijn. Dat betekent dat Free Press Unlimited een succesratio van 60% moet zien te halen, ofwel ruim 4,8 miljoen euro via proposals en tenders weet binnen te halen bij derden. Daartoe heeft het Bestuur besloten om:

- zich meer te gaan richten op private donoren in de US
- meer te investeren in een fondsenwervende afdeling binnen Free Press Unlimited.

## **Reserveringsbeleid**

Het reserveringsbeleid is erop gericht om de uitvoeringskosten van één jaar te kunnen dragen indien daar geen baten tegenover staan. Dat betekent sparen en de inkomsten van bijvoorbeeld de Nationale Postcode Loterij en van private donoren niet aan te wenden voor projecten maar toe te voegen aan de continuïteitsreserve. Het Bestuur hecht op dit moment meer waarde aan een goed functionerende fondsenwervende afdeling met alle positieve gevolgen van dien, dan aan het feit dat Free Press Unlimited bij uitblijven van subsidies nog één jaar door kan functioneren. Immers, indien Free Press Unlimited eind 2015 alsnog een fondsenwervende afdeling moet gaan opzetten, zal dat rijkelijk te laat zijn. Ergo betekent dit dat het reserveringsbeleid zoals dat in 2011 is ingezet nog steeds nagestreefd wordt met de realiteitskanttekening dat dit minder snel gerealiseerd zal worden vanwege investeringen ten behoeve van een fondsenwervende afdeling.

# Appendices

---

## **Appendix 1: Lijst van afkortingen**

AMJI	L'Association Marocaine des Jeunes Informaticiens	KNN	Kids News Network
aSaH	Al Sawt Al Hurr - The voice of freedom	MAP	Midden-Amerika Programma
ASJ	Associated Syrian Journalists	MENA	Middle East and North Africa
BNNRC	Bangladesh NGO's Network for Radio and Communication	MISA	Media Institute of Southern Africa
CAPJC	Centre Africain de Perfectionnement des Journalists en Communicateurs	MSF-II	Medefinancieringsstelsel
CBF	Centraal Bureau Fondsenwerving	MT	Management Team
COHU	Centre for Investigative Reporting	NGO	Non Governmental Organisation
CORAH	Community Radio Harare	PF 2.0	Press Freedom 2.0 Alliantie
CRM	Customer Relationship Management	PME	Planning, Monitoring, Evaluation
CSAJ	Chisinau School of Advanced Journalism	PSO	Capacity Building in Developing Countries
DCI-Ecpat	Defence for Children - End Child Prostitution, Child Pornography and the Trafficking of Children for Sexual Purposes	PT	Pamir Times
EU	Europese Unie	PVT	Personeelsvertegenwoordiging
FA	Financiële Auditcommissie	RNTC	Radio Netherlands Training Center
FAIR	Forum for African Investigative Reporters	RvT	Raad van Toezicht
FPU	Free Press Unlimited	SBM	School for Broadcast Media
GARB	Georgian Association of Regional Broadcasters	SGE	Stichting Gezamenlijke Evaluatie
GFMD	Global Forum for Media Development	SWRA	Short Wave Radio Africa
GPPAC	Global Partnership for the Prevention of Armed Conflict	TNO	Innovation for Life
ICDI	International Child Development Initiative	ToT	Training of Trainers
IJC	Independent Journalism Centre	TPO	Transcultural Psychosocial Organisation Uganda
IKV/Pax	Interkerkelijk Vredesberaad	UMDF	Uganda Media Development Foundation
ILEF	İletişim Fakültesi - Communicatie Faculteit Universiteit van Ankara	URPB	Union des Radios de Proximité de Bandundu
IMCK	Independent Media Centre in Kurdistan	VOP	Voice of the People
INC	Independent News Centre	WRApp	Wireless Reporting Application
IPSI	Institut de Presse & des Sciences de l'Information	ZACRAS	Zimbabwe Association of Community Radio Stations
ISO	International Organisation for Standardization	ZAMCOM	Zambia Institute of Mass Communication
IT	Informatietechnologie		
IUCN - NL	International Union for the Conservation of Nature		

Weesperstraat 3  
1018 DN Amsterdam  
The Netherlands

Telephone +31 (0)20 8000400  
Fax +31 (0)20 7173648  
[info@freepressunlimited.org](mailto:info@freepressunlimited.org)  
[www.freepressunlimited.org](http://www.freepressunlimited.org)

**FREE  
PRESS  
UNLIMITED**

People deserve to know