



Jaarplan 2015

Free Press Unlimited

**FREE
FREE
FREE
FREE
FREE
PRESS
UNLIMITED**

People deserve to know

Management samenvatting

2015 wordt een belangrijk jaar voor Free Press Unlimited. De verwachting is dat het ministerie van Buitenlandse Zaken eind januari, begin februari de nieuwe strategische partners bekend maakt voor de periode 2016 - 2020. Indien Free Press Unlimited een van deze partners wordt, waar we vooralsnog vanuit gaan, betekent dit dat we in 2015 moeten werken aan verdere programma-ontwikkeling, samen met partner EJC en het ministerie. Op dit moment is nog niet bekend hoe dat eruit zal gaan zien. Om zich hierop voor te bereiden heeft Free Press Unlimited in oktober, november en december 2014 met haar complete staf meerdere brainstormsessies gehouden. Mocht het niet zo zijn dat Free Press Unlimited een nieuwe strategische partner van het ministerie van Buitenlandse Zaken wordt, dan zal 2015 vooral in het teken staan van de vraag wat dit voor (financiële) gevolgen zal hebben voor de organisatie.

Los daarvan blijven we op de reeds ingeslagen koers met betrekking tot acquisitie en fondsenwerving, zoals ook beschreven in het meerjarenplan 2013-2017.

2015 wordt naar alle waarschijnlijkheid nog meer gekenmerkt door wereldwijde conflicten. De strijd in Syrië en Irak door de aanwezigheid van IS is naar onze verwachting niet van korte duur. Free Press Unlimited is zeer actief in deze regio en volgt alle ontwikkelingen dan ook op de voet. Tot op heden heeft Free Press Unlimited haar activiteiten nog steeds kunnen uitvoeren en zelfs kunnen uitbreiden, maar er zal gewerkt moeten gaan worden aan alternatieve scenario's voor als het conflict zich gaat uitbreiden. Daarnaast zijn de ontwikkelingen in Egypte dusdanig negatief, met de inwerkingstelling van de nieuwe NGO-wetgeving per 10 november 2014, dat we ook daar alternatieve scenario's moeten gaan onderzoeken.

In Afrika worden de gevolgen van de ebola-uitbraak ook voor onze programma's voelbaar. Zo konden onze oorspronkelijke projecten in Liberia en Sierra Leone door de uitbraak niet uitgevoerd worden en hebben we een alternatief programma bedacht. Meer gericht op voorlichting over de ziekte en specifiek gericht op de

jeugd van deze landen. Dit zal in het eerste kwartaal van 2015 in samenwerking met meerdere partners worden uitgerold.

Het komend jaar is voor een aantal projecten het laatste jaar. Het huidige subsidiekader MFS-2 loopt dan immers ten einde. Er vindt een aantal evaluaties plaats en een aantal projecten moet worden afgesloten. Free Press Unlimited zal zich ook uit een aantal landen terugtrekken. De meeste partners in deze landen hebben zich dusdanig succesvol geprofessionaliseerd dat zij ook zonder de ondersteuning van Free Press Unlimited hun projecten voort kunnen zetten. Iets waar Free Press Unlimited zeer trots op is. Omdat 2015 dus ook in het teken staat van evaluatie en afsluiten, plant Free Press Unlimited in het najaar een grote partnerconferentie. Normaal vindt een dergelijke conferentie om de 4 jaar plaats (de laatste was in juni 2013), maar gezien het feit dat 2015 een bijzonder jaar zal zijn, lijkt het ons gepast om sneller een partnerconferentie te organiseren. Zeker ook gezien de vele ontwikkelingen wereldwijd.

De structuur van het Jaarplan kent net als voorgaande jaren drie delen:

- A. Organisatorisch Plan
- B. Programmatisch Plan
- C. Financieel Plan

De opzet is enigszins gewijzigd en volgt meer de indeling van het Jaarverslag 2013, gezien de vele positieve reacties daarop. Hiermee denken we een overzichtelijker en een toegankelijker jaarplan af te leveren.

Inhoudsopgave

Management samenvatting	3
A. Management Plan	5
1. Visie	5
2. Missie	5
3. Doelstellingen	5
4. Strategie	6
4.1 Landen en regio's	6
4.2 Thematische specialisering	6
4.3 Professionalisering	8
5. Good Governance	10
5.1 Raad van Toezicht	10
5.2 Bestuur	10
5.3 Vertrouwenscommissie	10
5.4 Personeelsvertegenwoordiging	10
6. Interne organisatie	10
6.1 Training en opleiding	10
6.2 Trainers Network	10
6.3 Systemen	10
6.4 Communicatie	11
6.5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	11
B. Programmatisch Plan	13
Overzicht van activiteiten 2015	Bijlage 1
C. Financieel Plan	14
1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid	14
2. Toelichting op de begroting 2015	14
3. Begroting 2015 cijfermatig	15
Bijlages	16
Bijlage 1: Overzicht van programmatische activiteiten 2015	16
Bijlage 2: Lijst van afkortingen	42

A. Management Plan

1. Visie

De visie en missie van Free Press Unlimited zijn onveranderd en nog steeds zeer actueel. De Freedom House index 2014 laat wederom zien dat het met de persvrijheid in de wereld helaas slechter is gesteld dan het jaar hiervoor, het slechts zelfs sinds Freedom House is begonnen met haar index. Persvrijheid staat zwaar onder druk mede door conflicten als in Oost Europa en het Midden Oosten. Ons werk is dan ook onverminderd noodzakelijk.

Onze visie wordt simpel verwoord door de pay off: 'People deserve to know'. Alle mensen hebben recht op betrouwbare en tijdige informatie. Die maakt het mogelijk dat ze hun eigen leefsituatie kunnen beoordelen en beïnvloeden. Persvrijheid en vrijheid van meningsuiting zijn noodzakelijk voor het verzamelen en verspreiden van betrouwbare informatie. Media vervullen een cruciale rol in het verschaffen van vrije en volledige toegang tot informatie, nodig voor de ontwikkeling van mensen en het verantwoordelijk houden van overheden en grote bedrijven.

2. Missie

Free Press Unlimited is daar aanwezig waar de journalistiek en/of journalisten onder druk staan en probeert door maatwerk de journalistiek verder te professionaliseren ofwel mediaprofessionals met raad en daad bij te staan. Dat doet Free Press Unlimited op basis van haar vijf kernwaarden: onafhankelijk, inspirerend, inventief, toegewijd en vraaggestuurd (maatwerk leveren).

3. Doelstellingen

In 2013 heeft Free Press Unlimited een Meerjaren Strategisch Plan (MJSP) geschreven dat eind 2013 door de Raad van Toezicht is goedgekeurd en begin 2014 is gedeeld met de medewerkers. Het plan beschrijft de strategie voor de jaren 2013 – 2017. In 2013 is reeds begonnen met de opzet van een afdeling Donor Relations, gericht op fondsenwerving. In 2014 was deze nieuwe afdeling volledig operationeel. Ook startte Free Press Unlimited in 2013 met het CPDP (Continuous Professional

Development Plan), een intern opleidingstraject om ervoor te zorgen dat alle medewerkers op de veranderende toekomst voorbereid zijn. In 2015 starten we met de implementatie van het MJSP in het kader van programmatische keuzes.

In de komende jaren is het een nadrukkelijker doelstelling van Free Press Unlimited om de kwaliteit en het succes van de organisatie te vergroten met zogenoemde 'signature projecten'. Kenmerken van een 'signature project' is dat het leidt tot een aan Free Press Unlimited gekoppeld herkenbaar merk/product dat centraal aangestuurd wordt. Een goed voorbeeld is het project 'WADADA, News for Kids' (voorheen Kids News Network), een specifiek project dat uniek is voor Free Press Unlimited en in meerdere landen operationeel is en uitgerold kan worden.

Daarnaast richt Free Press Unlimited zich meer op kwaliteitsprojecten en op keuzes voor doellanden die zijn gebaseerd op kennis en research. De reden is tweeledig: het is duidelijk dat op dit moment de organisatie operationeel te dun gespreid is over teveel landen en daarnaast is deze werkwijze inefficiënt en verhoogt die de operationele kosten waardoor de grip op projecten afneemt.

De centrale doelstelling van Free Press Unlimited is dus om meer gefocust te zijn. Hiertoe gaan we effectieve projecten ontwikkelen, in minder landen. Free Press Unlimited wil zich verdiepen in meer strategische thema's en hierin excelleren. Thema's die in meerdere landen replicerbaar zijn, ook om fragmentatie en inefficiëntie te voorkomen.

Deze nieuwe richting van Free Press Unlimited wordt ingegeven door een veranderende omgeving, een omgeving waarin Free Press Unlimited wil meebewegen. Free Press Unlimited is van mening dat zij met haar vermogen om diverse partnerships aan te gaan ook strategisch kan samenwerken met andere/diverse partijen. Een keuze die vergemakkelijkt wordt als Free Press Unlimited zich inderdaad tot een belangrijke internationale speler ontwikkelt op het gebied van mediaontwikkeling.

4. Strategie

De nieuwe strategische keuzes zoals hierboven omschreven geven aan dat Free Press Unlimited prioritaire keuzes moet gaan maken op het gebied van:

- landen en regio's
- thematische specialisering
- veiligheid en bescherming
- professionalisering

4.1 Landen en regio's

Free Press Unlimited wordt zowel intern als extern herkend als een organisatie die gespecialiseerd is op het gebied van media in fragiele en repressieve staten waar persvrijheid in extreme mate in het gedrang is. Voorbeelden van projecten die dat beeld vestigen zijn Radio Zamaneh (Iran), Radio Dabanga/Radio Tamazuj (Sudan) en Radio Hirad (Somalie). De kernwaarden bij deze projecten zijn gebaseerd op de ethiek van de onafhankelijke journalistiek. Die kernwaarden en karakteristieken zijn zaken waar de gehele organisatie van Free Press Unlimited zich in herkent, ons 'unique selling point'.

De beschikbare fondsen van donoren geven aan dat er voor een focus op informatie-arme gebieden in fragiele en repressieve staten kansen bestaan. Scandinavische donoren, de Europese Unie en het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken geven prioriteit aan fragiele staten en post-conflict wederopbouw landen.

De investeringen in onafhankelijke media in extreem repressieve staten krijgen de steun en aandacht van een grote schare aan donoren onder de noemer mensenrechten, eerder dan onder de noemer ontwikkelingswerk. Maar de arena van repressieve landen kent ook veel informatie-arme gebieden waarvoor simpelweg geen politieke aandacht is, en dus ook minder donorgeld. Free Press Unlimited is als missie-gedreven organisatie nooit weggelopen voor het werken in moeilijke landen waarin de bevolking verstoken is van kwalitatieve betrouwbare informatie. Ook al is het wel eens moeilijk gebleken om in dergelijke landen effectief werk en diensten te leveren.

Met de hier geschetste uitdagingen moet Free Press Unlimited de komende jaren een koers gaan varen. Het Bestuur wil hier pragmatisch mee omgaan. Binnen de prioriteiten en doelstellingen van donoren is voldoende ruimte om belangrijk werk en projecten op te zetten die samenvallen met de principiële keuzes en doelstellingen van de organisatie.

Vanuit haar strategie richt Free Press Unlimited zich er de komende jaren op om met name daar aanwezig te

zijn, waar we een verschil kunnen maken. Dat maakt dat Free Press Unlimited kiest om in de volgende landen continuering te blijven nastreven: DR Congo, Iran, Pakistan, Soedan, Somalie, Syrië en Zuid Soedan. Hier kunnen we verschil maken door onze focus, benadering, resultaat en kennis.

Binnen het huidige MFS 2 kader zal Free Press Unlimited projecten beëindigen in Kosovo, Moldavië en Tadzjikistan. Het succesvolle werk in Kosovo heeft geresulteerd in een netwerk van capabele lokale partners die het klappen van de zweep inmiddels kennen. Tadzjikistan is een lastig land gebleken voor succesvol opereren. Daarnaast zal 2015 ook het laatste jaar zijn voor Armenië, Georgië, Oeganda en Zambia als kernlanden van de Free Press Unlimited portefeuille. Met name in deze landen hebben we competente mediapartners die niet meer afhankelijk zijn van steun van Free Press Unlimited, ondanks dat persvrijheid nog altijd in het geding is in deze landen. Daarom verdient het aanbeveling om in deze landen samen met de partners op te blijven trekken binnen de kaders van specifieke thema's of signature projecten waarvoor de lokale kennis nog niet aanwezig is. Aangaande Irak, Afghanistan en Mexico maakt Free Press Unlimited een heroriëntatie in de loop van 2015.

4.2 Thematische specialisering

De laatste jaren investeerde Free Press Unlimited tijd en energie op het gebied van internetvrijheid. Dat heeft ertoe geleid dat Free Press Unlimited inmiddels erkend wordt als een innoverende kracht op het gebied van de implementatie van digitale media, zowel door overheden, het maatschappelijk middenveld als door donoren. Buiten de onder 4.1 genoemde op maat gesneden projectontwikkeling in landen waar de persvrijheid het meest bedreigd wordt, wil Free Press Unlimited thematische gebieden definiëren die de kern vormen van het werk dat Free Press Unlimited in andere landen wil uitvoeren. Dat zijn vooral arme ontwikkelingslanden en landen die de transitie naar democratie doormaken.

Gender en participatie

De allerbelangrijkste factor op het gebied van participatie wereldwijd is de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de media; in personeelsaantallen maar vooral in leidinggevende banen. In de meeste landen waar Free Press Unlimited werkt, is discriminatie van vrouwen manifest en structureel, ook in de media. De leidende mediaorganisaties ontberen vrouwelijk leiderschap en een gebrekkige focus op vrouwen als publieksgroep bij onderwerpkeuzes. Free Press Unlimited heeft enige ervaring met het promoten van vrouwelijk leiderschap

en gender sensitieve programmering, maar het is een lang gekoesterde wens van de organisatie om meer specialistische en effectieve programmering op dit terrein te ontwikkelen. In 2015 wordt deze prioriteit verder ontwikkeld en wordt een genderbeleid geformuleerd en geïmplementeerd.

Digitale toegang komt eraan, ook in de armste gebieden van Afrika en Azië. De bevolking van die landen wil graag terugpraten en een stem hebben in de media. Dat is niet altijd gegarandeerd in community radioprojecten. Participatie is vooral institutioneel ingebed, maar de media zelf zenden vooral en participatie in de programmering is veelal voorbehouden aan een kleine groep. Free Press Unlimited wil de grassroots benadering van community radio vernieuwen en digitale innovatieve technieken toevoegen. Dat kan door in haar interventies meer nadruk te leggen op het geven van een stem aan (zelfexpressie), cocreatie (empowerment) en samenwerking met (engagement) de bevolking. Zo kan die meer effectief invloed uitoefenen en verantwoording afdwingen van hun overheden en leiders. Landen waarin een dergelijke modernisering broodnodig is, zijn Bangladesh, Burundi, Colombia, DR Congo, Ghana, Indonesië, Mexico en Zambia. Wellicht komen ook landen als Mozambique en Myanmar in aanmerking voor zo'n thematische aanpak. Free Press Unlimited zal in 2015 een start maken met deze modernisering.

Jeugd en media

Free Press Unlimited heeft zich succesvol geprofileerd met haar werk op het gebied van kinderen, jeugd en media in arme ontwikkelingslanden en opkomende economieën. WADADA News for Kids is hard op weg een internationaal befaamd netwerk van mediaprofessionals te worden dat een toenemende impact heeft in hun landen. WADADA is een 'signature' project dat gekoesterd en gevoerd moet worden. Momenteel wordt hard gesleuteld aan kennisdeling binnen het netwerk, gezamenlijk produceren is al een feit en verbetering van participatie van kinderen in de programma's is gaande. Free Press Unlimited zet in 2015 een WADADA News for Kids op in Brazilië en India en is in gesprek met andere landen.

De benadering van media voor jeugd en kinderen in conflictlanden is momenteel vooral toegespitst op radio. Met succes zijn er kleinere programma's opgestart in Burundi, Zuid Soedan en Colombia. Dit werk staat binnen Free Press Unlimited nog wat los van andere projecten. Deze programma's verdienen echter opschaling tot een model waarbij, in samenwerking met gespecialiseerde partners op het gebied van kinderen en jeugd, een

adequate specialistische aanpak wordt ontwikkeld. In 2015 moet hiermee een start gemaakt zijn.

Onderzoeksjournalistiek

Veel denkers over ontwikkelingswerk geven grote prioriteit aan het vergroten van de (neerwaartse en opwaartse) verantwoording in ontwikkelingsprojecten. Die verantwoording is nodig voor goed bestuur en sociale ontwikkeling. En dat is precies waar onderzoeksjournalistiek een cruciale rol kan spelen. Het is moeilijk voor te stellen hoe een overheid ter verantwoording kan worden geroepen zonder goede kwalitatieve en onafhankelijke onderzoeksjournalistiek. Onderzoeksjournalistiek en betrouwbare media zijn nodig om te voorzien in adequate 'accountability'. Free Press Unlimited ontwikkelde basismodules en een aanpak voor promotie en educatie op het gebied van onderzoeksjournalistiek in Marokko, Moldavië en Zuid Afrika. In Egypte is veel aandacht besteed aan het opleiden van financiële journalisten. Met geringe investeringen zijn goede resultaten bereikt. Daar ligt een interessant gebied voor ontwikkeling van een specialisme van Free Press Unlimited in de jaren 2015 en verder.

Ervaringsgericht leren en digitale toepassingen

De vele inspanningen van Free Press Unlimited om zelfredzame onderwijsinstellingen voor journalistiek op te zetten, zijn minder succesvol dan verwacht. Terwijl veel scholen voor journalistiek, door Free Press Unlimited in het verleden opgezet in Zuidoost-Europa, tot op de dag van vandaag bestaan, zijn deze successen niet tot stand gekomen in Azië, Afrika en het Midden-Oosten. De financiële en organisatorische duurzaamheid van dergelijke onderwijsinstellingen is feitelijk een taak voor ministeries, universiteiten en hogescholen. Vandaar dat Free Press Unlimited wil stoppen met investeren in mediaondersteunende instituties en onderwijsinstellingen die klassikaal onderwijs geven en niet direct bijdragen aan de mediaproductie van mediaprofessionals. In 2015 zal dan ook een exitstrategie gevolgd worden voor deze instituten (Egypte, Irak).

Free Press Unlimited wil alleen nog investeren in partnerorganisaties met ervaringsgericht onderwijs tijdens het productieproces van media ('learning by doing') als kerndoel. Om het anders te zeggen: Free Press Unlimited gelooft sterk in de noodzaak van professionalisering en het ontwikkelen van vaardigheden van mediaprofessionals op hun werkplek. Met ervaringsgerichte methoden zal Free Press Unlimited op innovatieve wijze vormgeven aan kennisoverdracht in samenwerking met mediapartners. Een voorbeeld van een dergelijke methode is het project

StoryMaker, waarbij via digitale middelen kennis over journalistiek gratis beschikbaar wordt, en via gerichte begeleiding en mentorschap geïnteresseerde cursisten zich kunnen ontwikkelen tot trainers en experts. Daarmee is ook StoryMaker een 'signature' project geworden. Het verschaffen van goedkope middelen als voertuig voor de popularisering en verspreiding van de journalistieke methode en daarmee het democratiseren van de journalistiek is daarbij het doel. In 2015 zal Free Press Unlimited verder werken aan digitale innovatieve leermiddelen of gerichte toepassingen op het snijvlak van kennis, burgerjournalistiek en democratisering.

Veiligheid en bescherming

In de afgelopen jaren is bij Free Press Unlimited het besef ontstaan dat de veiligheid en bescherming van journalisten een probleem is dat een adequate en geïntegreerde aanpak behoeft. Het bewust aanvallen van journalisten met als doel het voorkomen van publicatie van informatie, bedreigingen aan het adres van vrouwelijke journalisten alsmede het doelbewust observeren van data vormen een constitutionele bedreiging voor mensenrechtenverdedigers inclusief journalisten en hun bronnen.

In toenemende mate zien we een combinatie van klassiek fysiek geweld, psychologische intimidatie en digitale paranoia. Dat eist z'n tol onder journalisten, klokkenluiders, onderzoeksjournalisten en burgerjournalisten. Free Press Unlimited is er trots op deze mensen te kunnen faciliteren zodat zij hun dapper en belangrijk werk om informatie te verschaffen kunnen blijven doen. Het wordt steeds belangrijker om deze mensen te beschermen, want de bedreigingen van deze informatieverstrekkers vinden in vrijwel alle gebieden waar wij werken plaats en beperken zich niet tot de repressieve landen. Daarom heeft Free Press Unlimited haar banden met lobby- en advocacyorganisaties zoals Freedom House verstevigd. Free Press Unlimited blijft daarbij wel gefocust op het pragmatisch bijstaan van lokale journalisten in nood, binnen haar thematische programma's en daarbuiten.

Voorbeelden van programma's van Free Press Unlimited zijn: het Internet Protection Lab (IPL) en het noodfonds voor journalisten, Reporters Respond. Deze programma's zullen in 2015 verder uitgebouwd worden want in z'n algemeenheid zijn veiligheid en bescherming een prioritair aandachtsgebied van Free Press Unlimited.

4.3 Professionalisering

De hierboven omschreven ambities vragen om een verdere professionalisering van de organisatie en de medewerkers van Free Press Unlimited. Professionalisering op het gebied van communicatie en netwerken om situaties beter te kunnen beoordelen alsmede op het kunnen ontwikkelen van unieke projecten die op een brede steun kunnen rekenen. Het in 2013 gestarte Continuous Professional Development Plan wordt daarom blijvend ingezet en uitgroeit tot een handelsmerk van de organisatie.

Daarnaast zal Free Press Unlimited de verdere ontwikkeling en implementatie van het Planning, Monitoring en Evaluatie systeem (PME) moeten omarmen. Donoren vragen steeds meer om resultaat gecombineerd met een relevant track record om zo te kunnen beoordelen of de organisatie in staat is om programma's binnen de beschikbare periode en op een systematische wijze te kunnen uitvoeren. Free Press Unlimited zal haar monitoringsprotocol in 2015 verder ontwikkelen en inbedden in de organisatie.

Op het gebied van lobby en pleitbezorging speelt Free Press Unlimited een rol op thema's en/of in landen waar zij aanwezig is en samenwerkt met partners. Met name op de volgende gebieden:

- bescherming van journalisten via het steunfonds Reporters Respond, door bescherming van en lobby voor individuele mensenrechtenverdedigers en de ruimte voor civil society in het algemeen
- internetvrijheid en bescherming van digitale vrijheden door te werken aan veilige toegang tot informatie en het tegengaan van digitale vervolging
- verankering van het belang van media in ontwikkeling door het versterken van opwaartse en neerwaartse verantwoording, media in fragiele staten en crisissituaties en het versterken van expressievrijheid.

Dit alles staat voor 2015 hoog op de agenda.



5. Good Governance

5.1 Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) van Free Press Unlimited ziet er voor 2015 als volgt uit:

Joop Daalmeijer	<i>voorzitter</i>
Marietje Schaake	<i>vice voorzitter</i>
Teus Eenkhoorn	<i>lid (voorzitter financiële audit commissie)</i>
Henk Boer	<i>lid (lid financiële audit commissie)</i>
Corine de Vries	<i>lid</i>
Ronald Gijsbertsen	<i>lid</i>
Mark Fuller	<i>lid</i>

Ook voor 2015 staan er drie vergaderingen voor de Raad van Toezicht gepland (april, september en december). Daarnaast komt de financiële audit commissie, bestaande uit Teus Eenkhoorn (voorzitter) en Henk Boer (lid) minimaal twee keer per jaar bijeen. Zij doen voornamelijk het financiële (voor)werk. Tijdens deze besprekingen worden in ieder geval de begroting (oktober/november) en de jaarrekening (april) al dan niet in bijzijn van de externe accountant minutieus besproken en doorgenomen met de Directeur Operations en de Financieel Manager.

5.2 Bestuur

De dagelijkse leiding van de organisatie ligt ook in 2015 in handen van het Bestuur. Het Bestuur bestaat uit:

- Leon Willems. *Voorzitter, Director Policy & Programme*
- Ruth Kronenburg. *Lid, Director Operations*

Om de meer dan 80 projecten die in zo'n 36 landen worden uitgevoerd goed te kunnen managen, wordt het Bestuur bijgestaan door het Management Team. In het Management Team zitten vijf leden. Dat zijn in 2014:

- Leon Willems, *voorzitter*
- Ruth Kronenburg, *vice voorzitter*
- Leon van den Boogerd, *Teamleider Participative Media*
- Rens van de Walle, *Financial Manager*
- Teun Gautier, *Teamleider Journalistieke Initiatieven a.i.*

Het Bestuur overlegt één keer per maand en het Management Team gemiddeld één keer per twee weken. De takenverdeling van het Bestuur is vastgelegd in het Directiereglement. De positie van de Teamleider Journalistieke Initiatieven is tijdelijk waargenomen door Teun Gautier. Op dit moment wordt er een passende vervanger gezocht, de verwachting is dat de nieuwe Teamleider begin 2015 zijn opwachting zal maken bij Free Press Unlimited.

5.3 Vertrouwenscommissie

De Vertrouwenscommissie bestaat sinds het begin van 2012 uit:

Jan Bonjer	<i>Hoofdredacteur Financieel Dagblad</i>
Fieneke Diamant	<i>Journalist</i>

De vertrouwenscommissie volgt bij een incident of voorval de procedure zoals deze beschreven staat in de Code of Conduct. De commissie brengt jaarlijks verslag uit aan het Bestuur.

5.4 Personeelsvertegenwoordiging PVT

Door het aftreden van een aantal leden van de huidige PVT, worden er begin 2015 (januari) nieuwe verkiezingen gehouden.

6. Interne organisatie

6.1 Training en opleiding

Zoals gezegd voert Free Press Unlimited een continue intern opleidingstraject (CPDP). Het traject wordt gecoördineerd door de Coördinator Kennis & Kwaliteit. Voor 2015 staat een aantal trainingen op het programma, waaronder in ieder geval Evaluatie methodieken, Financiën en 'Lobbying en advocacy'.

6.2 Trainers Network

Trainers en consultants spelen een belangrijke rol in de capaciteitsversterking van onze partners. Free Press Unlimited wil trainers en consultants daarom in de toekomst vaker bij het reilen en zeilen van onze organisatie betrekken en hen ook als 'ambassadeurs' inzetten. Het netwerk wordt samengevoegd via een aparte groep op LinkedIn. Hiermee beoogt Free Press Unlimited het netwerk te kunnen uitbreiden en tegelijkertijd actueel te houden. De LinkedIn groep is reeds operationeel maar zal in 2015 actief in gebruik genomen worden.

6.3 Systemen Promis, IATI, ISO, PME en veiligheidsbeleid

Promis / IATI

Free Press Unlimited wil per januari 2016 geheel IATI proof zijn. IATI staat voor *International Aid Transparency Initiative*. Dit is een internationale methode om op een vergelijkbare en transparante wijze informatie uit te wisselen over ontwikkelingssamenwerking. Het ministerie stelt vanaf januari 2016 aan organisaties de voorwaarde

om via IATI te publiceren indien men in aanmerking wenst te komen voor subsidie. Het past geheel in de trend dat donoren meer op resultaat willen kunnen (bij)sturen. Via IATI kunnen projecten met elkaar vergeleken worden. Beschikbare informatie is bijvoorbeeld hoeveel geld er in een land is besteed, wat de doelstellingen zijn van een project en welke resultaten er zijn behaald. Om conform IATI informatie te kunnen publiceren, moet er ook binnen Free Press Unlimited op een uniforme wijze gerapporteerd worden. Daarom is Free Press Unlimited zich aan het oriënteren op een nieuw project-management-informatiesysteem (promis). Voor dit behoorlijk ingrijpend traject heeft Free Press Unlimited een task force opgezet die zoveel mogelijk voorwerk doet en als taak heeft alle medewerkers van Free Press Unlimited regelmatig te informeren en mee te nemen in de besluitvorming. De planning is om begin 2015 (april) reeds via een handmatig systeem (AIDstream) een aantal projecten conform de IATI norm te publiceren. Het nieuwe promis moet eind 2015 opgeleverd zijn opdat er op 1 januari 2016 mee gewerkt kan worden.

ISO

Per april 2015 loopt de huidige ISO certificering af. Free Press Unlimited houdt jaarlijks minimaal twee interne audits maar heeft dit keer besloten om voor de ISO Partos certificering te gaan en niet voor de standaard ISO 9001 certificering. De ISO Partos certificering is officieel erkend en beduidend beter toegesneden op het werk van NGO's. De verwachting is dat een dergelijke certificering niet tot problemen zal leiden. Het kwaliteitskeurmerk valt onder de verantwoordelijkheid van de Risk Manager binnen Free Press Unlimited.

PME

Het huidige PME systeem is nog zeer gericht op MFS. Aangezien dat na 2015 niet meer van toepassing is en Free Press Unlimited zich daar reeds middels haar MJSP op aan het voorbereiden is, betekent dit dat de PMEsysteematiek daar op aangepast moet gaan worden. 2015 zal dus voornamelijk in het teken staan van evaluatie en afronding van MFS projecten en het opzetten van een aangepaste PME systematiek.

Veiligheidsbeleid

Het huidige veiligheidsbeleid is aan een update toe en dat gebeurt begin 2015. De focus ligt meer op welke 'duty of care' van Free Press Unlimited verwacht mag worden ten opzichte van de verschillende doelgroepen. Tevens zal er in 2015 een training op het gebied van crisismanagement plaatsvinden.

6.4 Communicatie

Een aangepast meerjarenplan voor de (externe) communicatie staat gepland voor begin 2015. Het plan zal uiteraard aansluiten op het Meerjaren Strategisch Plan 2013 - 2017. Rond de interne communicatie staat er een medewerkersonderzoek gepland. Naar aanleiding van de uitkomsten uit dit onderzoek zal de interne communicatie op een aantal punten aangepast worden. Het onderzoek zal worden uitgevoerd in samenspraak met de nieuw samen te stellen Personeelsvertegenwoordiging en de afdeling Communicatie.

6.5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Een groot deel van het beleid van Free Press Unlimited op het gebied van mvo is reeds vastgelegd in onze 'Code of Conduct'. Daarnaast stimuleert Free Press Unlimited een paperless office, het gebruik van openbaar vervoer, milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen, het gebruik van duurzame energiebronnen en biologische producten voor de gemeenschappelijke lunch.



B. Programmatisch Plan

Het Programmatisch deel is verdeeld in de zes resultaatgebieden die Free Press Unlimited sinds 2011 hanteert:

Resultaatgebieden	Omschrijving
1.	Kwetsbare groepen zijn in staat om nieuws en informatie te produceren en te gebruiken.
2.	Mediaorganisaties zijn versterkt en hebben een betere relatie met hun publiek.
3.	Mediaondersteunende organisaties zijn versterkt.
4.	Mediaplatforms/netwerken zijn opgezet en 'werken'.
5.	Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties.
6.	Individuele journalisten/bloggers zijn in staat om kwalitatief goed nieuws en informatie onder veilige omstandigheden te produceren.

In de bijlage is het overzicht van de geplande activiteiten conform deze indeling voor 2015 opgenomen, onderverdeeld per land.

C. Financieel Plan

1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid

Om op de toekomst voorbereid te zijn en met name op de post 2015 periode, is het Bestuur de mening toegedaan dat er geïnvesteerd moet worden in fondswerving. De Raad van Toezicht heeft zich achter deze mening geschaard. Free Press Unlimited wil niet alleen het aantal donoren verhogen maar met name ook de door die donoren toegekende subsidies. Hiertoe is per 1 december 2013 een nieuwe afdeling in het leven geroepen, de afdeling Donor Relations. Hun target voor 2015 is om 3,6 miljoen extra financiering binnen te halen. Deze target komt uit het meerjarenplan 2013-2017 dat erop gericht is om Free Press Unlimited ook na 2015 bestaansrecht te geven.

Reserveringsbeleid

Het reserveringsbeleid is erop gericht om de uitvoeringskosten van één jaar te kunnen dragen indien daar geen baten tegenover staan. Dat betekent sparen en de inkomsten van bijvoorbeeld de Nationale Postcode Loterij en van private donoren indien mogelijk toe te voegen aan de continuïteitsreserve. Het reserveringsbeleid zoals dat in 2011 is opgezet is in 2013 geëvalueerd door de financiële audit commissie en als volgt vastgesteld:

- nagestreefd wordt de uitvoeringskosten van 1 jaar in de vorm van een continuïteitsreserve te hebben opgebouwd. Dit is vastgesteld op 2 mln. euro;
- 70% hiervan is het minimum;
- 150% is hiervan het maximum.

Bovenstaand beleid is door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

2. Toelichting op de begroting 2015

De begroting voor 2015 is opgesteld met de nodige voorzichtigheid gezien de veranderende wereld om ons heen en de behoefte aan financiering anders dan van overheidswege. De bezuinigingen op de overheidsuitgaven voor ontwikkelingssamenwerking, het aflopen van de MFS-2 projecten en de ambitie om meer private financiering te verkrijgen zijn daarom met name de uitdagingen voor komend jaar. Vooral dit laatste vergt een investering en leidt onder meer tot een stijging van het percentage eigen fondsenwerving van 4 naar 8% (begroot).

Het aflopen van de MFS-2 financiering leidt in 2015 reeds tot een daling van € 2,2M van begrote baten uit hoofde van dit Medefinancieringsstelsel. Met name door een stijging van de begrote post acquisitie ad € 800k blijft de daling voor de verwachte totale baten beperkt tot € 1,5M ofwel -9%. Aangezien de begrote totale lasten met 8% dalen is een negatief saldo geprognosticeerd dat zal worden onttrokken aan de continuïteitsreserve indien het jaar daadwerkelijk op een negatief saldo sluit. Uiteraard streeft Free Press Unlimited ernaar om dit tekort tot een minimum te beperken. Daarom zal komend jaar nog meer de nadruk liggen op kwalitatief goede funding met een toereikende dekking op de indirecte kosten, lage of geen eigen bijdrage en sluitende tarieven.

In de cijfers is rekening gehouden met investeringen in hardware, de kosten voor de implementatie van IATI en extra uitgaven voor fondsenwerving. Dit laatste is terug te zien in hogere begrote uitgaven voor personele lasten, al wordt de stijging ook verklaard door uitbreiding ten behoeve van specifieke projecten.

3. Begroting 2015 cijfermatig

in € conform Richtlijn 650

STAAT VAN BATEN LASTEN						
BATEN	Begroot 2015		Begroot 2014		verschil 2014/2015	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.350.000	9%	850.000	5%	500.000	59%
Baten acties derden	1.540.000	10%	1.561.938	9%	-21.938	-1%
Overheidssubsidies	8.535.000	57%	11.278.171	68%	-2.743.171	-24%
Overige baten	25.000	0%	10.000	0%	15.000	>100%
Acquisitie	3.600.000	24%	2.800.000	17%	800.000	29%
TOTALE BATEN	15.050.000	100%	16.500.109	100%	-1.450.109	-9%
LASTEN						
Besteed aan doelstelling						
Programma mediaondersteuning	14.576.866	96%	15.738.456	95%	-1.161.590	-7%
Besteed aan werving donaties						
Kosten uit eigen fondsenwerving	106.190	1%	131.975	1%	-25.786	-20%
Werving van overheidssubsidies	247.776	2%	307.942	2%	-60.166	-20%
	353.966	2%	439.917	3%	-85.952	-20%
Besteed aan beheer en administratie						
Beheer en administratie	324.351	2%	316.348	2%	8.003	3%
TOTAAL LASTEN	15.255.183	100%	16.494.721	100%	-1.239.539	-8%
Saldo baten en lasten	-205.183	-1%	5.388	0%	-210.570	>100%
Mutatie Reserve en fondsen	205.183					
EINDSALDO	0					

PERCENTAGES	2015	2014
besteding doelstelling / totale baten	96,9%	95,3%
besteding doelstelling / som der lasten	95,6%	95,5%
kosten eigen fondsenwerving / inkomsten eigen fondsenwerving	7,9%	4,1%
beheer en administratie / totale lasten	2,1%	1,9%

Bijlages

Bijlage 1: B. Programmatisch Plan 2015

Plannen op landenniveau

Afghanistan		
Beoogde partners:		
• Salam Watandar		
Result chain(s):	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Media organizations strengthened	<p>FPU's specific objectives in Afghanistan are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enabling Afghan media outlets to serve the country's rural population more effectively by upgrading skills and introducing innovative uses of participatory and interactive media. Disseminating practical ideas and information which can help rural Afghan audiences to improve their economic and social livelihoods. • Upgrading the skills of Afghan media professionals so they can more effectively use these media skills to enlarge the space for cultural expression, freedom of speech and citizen engagement in social processes. • Promoting the awareness of civil society and non-governmental organisations and their work in Afghanistan. 	<p>In 2015 Free Press will provide long-term support and development of Salam Watandar's "Rahe Qarya", a radio broadcast to provide practical information by radio for Afghan farming families and rural dwellers.</p> <p>Results:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Salam Watandar production team of 18 provincial reporters plus 8 production staff members (including interns), will receive training and practical experience in improved radio production skills. • Salam Watandar journalists will take part in specific training sessions, and two radio journalist interns will be employed for a number of months at all times, giving practical, on-the-job experience to an increasing number of junior journalists. • Original RQ radio content is being broadcast for a total of two hours a week (4 x 30-minute programmes) at peak listening times in both national languages, Dari and Pushto, on a network of more than 60 private, local FM stations in 34 provinces which reach a potential audience of 17,000,000 people. Each 30-minute programme is also rebroadcast at least once in order to reach additional listeners. • FPU will support Salam Watandar in sourcing new funding to support the improved Rahe Qarya in the longer term.

Armenië		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Lori RTV • Yerevan Press Club 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Het project heeft als doel een dialoog te creëren tussen de inwoners van Vanadzor (Armenië) en Kars (Turkije), door een duurzaam partnerschap op te zetten tussen het Armeense Lori TV, het Turkse Serhat TV, en Kanal 13 uit Azerbeidzjan. Hun poging een alternatief te bieden voor Turkse en Armeense nationalistische media, stereotypen en propaganda, door juist aandacht te geven aan culturele gelijkenissen in plaats van verschillen, is uniek. Het is ook een waardevolle bijdrage aan het opbouwen van vrede in de gehele regio, in het bijzonder onder de jeugd. Bovendien kan het project andere media in beide landen inspireren tot het nemen van soortgelijke stappen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Professional exchange and regular communication between Lori TV Armenia and its counterparts in Azerbaijan (Kanal 13) and Turkey (Serhat TV) is ensured through financial and journalistic support of FPU. • Three stations contribute to fostering mutual understanding between the three communities through making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions on local and regional issues. • The quality of joint productions of Lori TV, Serhat TV and Kanal 13) is improved addressing the real needs of the local audiences in border towns and in the wider region. • Three stations develop a fund-raising plan to ensure the sustainability of their joint activities beyond 2015.
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije hoopt FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevroren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh. • Supporting initiatives of young journalists on multimedia journalism in order to establish a sustainable network for critical journalism products with high quality visuals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regional meetings and trainings are organised to facilitate cooperation and exchange between individual journalists/ photo journalists from Southern Caucasus and Turkey. • New media initiatives by trained journalists promote fact-based and balanced journalism in the wider region and employ non-nationalistic rhetoric.

Azerbeidzjan		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Baku School of Journalism • Meydan TV • Kanal 13 • Azerbaijan Committee of Helsinki Citizens' Assembly • Omrop Fryslan • Amsterdam School of Journalism 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
<p>2. Versterkte mediaorganisaties</p>	<p>Azerbeidzjan is één van de meest repressieve staten en persvrijheid is zeer beperkt. Media in Azerbaijan is under the strict government control and journalists largely unable or unwilling to serve as a watchdog of government actors and activities.</p> <p>Free Press Unlimited will provide structural support to long-term partner in the country the Baku School of Journalism (BSJ) & Meydan TV.</p> <p>Meydan TV will be supported to improve their managerial and journalistic capacity with a special focus on investigative journalism. The idea is to improve the quality of the items produced and the overall managerial capacity which would allow Meydan TV to attract more funding from other donors and become financially sustainable.</p> <p>A new component in 2015 will be the professional partnership between Meydan TV and Baku School of Journalism. The new graduates of BSJ will prepare a weekly program which will focus on the highlights of the week with in-depth investigations and reportages.</p> <p>Special attention will be given to the protection and improvement of digital security of the partner organisations. The most pressuring issue during the course of 2014 appeared to be increasing government pressure on media in Azerbaijan. All indications are there to suspect that all media operations are considered as threat by the government and its security apparatus is in constant alert to identify and suppress all free media, including online media. Thus it is imperative that our partners are trained so as to be aware of and respond properly to surveillance attempts, to ensure the security of their news sources and their online operations and be ready to encounter unexpected and possibly extra judicial government</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'Twinning' tussen Armeense, Turkse en Azerbeidzjaanse lokale media: Kanal 13 is bereid samen te werken met partners uit Armenië en Nagorno-Karabakh en produceert onafhankelijk en gebalanceerd nieuws over regionale onderwerpen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baku School of Journalism (BSJ) continues to execute its activities as the sole organisation providing quality journalism training in Azerbaijan through financial support of FPU. • The quality and variety of the courses and modules offered by BSJ are improved through professional exchange between BSJ and the vocational School of Journalism in Amsterdam. • Meydan TV's local and international profile as a professional news organisation is increased. • Awareness on political, social and cultural developments in Azerbaijan among national public and other key stakeholders is increased as a result of Meydan TV's improved investigative journalism capacity. • BSJ and Meydan TV jointly produce and broadcast programs with in-depth investigations and reportages. • All partners in Azerbaijan employ self-help measures to protect their digital security and to prevent security failures. • A fund-raising strategy is developed in cooperation with the partners in Azerbaijan to ensure their sustainability. • Professional exchange and regular communication between Kanal 13 in Azerbaijan, Lori TV in Armenia and Serhat TV in Turkey is ensured through financial and journalistic support of FPU. • Three stations contribute to fostering mutual understanding between the three communities through making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions on local and regional issues. • The quality of joint productions of Kanal 13, Lori TV and Serhat TV is improved addressing the real needs of the local audiences in border towns and in the wider region. • Three stations develop a fund-raising plan to ensure the sustainability of their joint activities beyond 2015.

6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije voorziet FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevoren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh. • Supporting initiatives of young journalists on multimedia journalism in order to establish a sustainable network for critical journalism products with high quality visuals 	<ul style="list-style-type: none"> • Regional meetings and trainings are organised to facilitate cooperation and exchange between individual journalists/ photo journalists from Southern Caucasus and Turkey. • New media initiatives by trained journalists promote fact-based and balanced journalism in the wider region and employ non-nationalistic rhetoric.
--	---	---

Bangladesh Beoogde partners: <ul style="list-style-type: none"> • Article 19 Bangladesh • Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication (BNNRC) 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Improve capacities of women journalists • Raise public awareness on discrimination and abuse against women 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 vrouwelijke journalisten hebben een intensieve training gevolgd. • Gender discrimination is documented and monitored • Mobilization and legal support for protecting women journalists is provided • Awareness raising and advocacy campaigns take place
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>BNNRC: Het ondersteunen van community radio stations m.b.t. verdere ontwikkeling van vaardigheden en aanschaf van apparatuur; dit met als doel om programma's te produceren en uit te zenden in het kader van armoedevermindering en het promoten van goed bestuur. BNNRC verbetert zijn vermogen om zich verder in te zetten voor de community media beweging in Bangladesh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 16 community radio stations ontvangen trainingen en technische assistentie voor de productie en uitzending van radioprogramma's. • Help desk and support provided for 20 new radio stations • Personeel van BNNRC heeft de noodzakelijke kennis en vaardigheden om zich toe te leggen op belangenbehartiging en bewustwording; hierdoor kunnen community media als platform fungeren om de stemlozen en kansarmen een stem te geven

Burundi		
Beoogde partners:		
• Radio Bonesha		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> Increased attention and coverage (quantitative and qualitative) in the Burundian media about youth issues. Improved understanding of important issues in the daily lives of young people by Burundian young people themselves, parents, media and policymakers. 	<ul style="list-style-type: none"> The quality of participative youth radio programmes in Burundi has increased. Participating radio stations are working towards real youth-led radio programme production. Youth journalists are trained in creativity and radio production. Listeners and makers of the youth radio shows (young people themselves, parents, media and policymakers) demonstrate an improved understanding about important issues in the daily lives of Burundian youth Attention in news bulletins for child and youth related issues increased and children and youth are portrayed in a diversity of roles through training of media professionals in the portrayal of youth in the news

Centraal Afrikaanse Republiek		
Beoogde partner:		
• Association des Radios Communautaires ARC		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	
	<p>The overall objective of the programme is to promote peace by strengthening the role of the media in conflict prevention, rehabilitation, reconciliation and stability</p> <p>The specific objective is a quality improvement of the technical, journalistic and management capacities of 11 community radio stations so that they can contribute to pacification and socio-economic rehabilitation of the Central African republic.</p> <p>Belangrijkste verwachte resultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> The community stations have access to effective equipment to continue or restart broadcasting. The quality of the programs of the community radio stations has been improved permitting the radio stations to play their role in the prevention of violence, sensibilisation of the population in a culture of peace, promoting social cohesion and with special interest for women and youth. The own revenues of the stations allow them to cover (a large part) of their costs, and safeguard their continued existence. The management of the stations is more efficient and effective. The Association of Community Radios (ARC), is a professional organisations that strengthens the capacities of their members and defend their interests. 	

Colombia		
Beoogde partner:		
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Pandi • Ayara/Young in Prison • Casa Rodante 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Increased attention for youth issues in the media in Colombia • Improvement of quality and participation of children and youth programmes in Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • The quality of participative youth programmes in Colombia has increased • The quantity of the broadcasting of productions made by, for and with CYP has increased • Attention for child and youth related issues in the media has increased • Children and youth are portrayed in the media in a diversity of roles • Colombian child reporters are able to produce good-quality pieces that are regularly broadcasted by an alliance of national (and possibly international with WADADA) media outlets

Democratische Republiek Congo		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Beoogde partners: • Journalistes en Danger – JED • Collectif des Radios Communautaires du Nord Kivu, CORACON • Association des Femmes de Média, AFEM-SK • Federation des Radios de Proximités du Congo (FRPC) • Radio Maendeleo 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	Noord Kivu: het bijdragen aan vrede en veiligheid door middel van het bespoedigen van dialoog, een betere handhaving van mensenrechten, en het verspreiden van relevante en betrouwbare informatie die zorgen voor een verhoogde veiligheid voor de bevolking.	<p>With CORACON in North Kivu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training (precise subject to be defined) • Programme production
4. Mediaplatforms / netwerken	Herziening van de wet- en regelgeving op het gebied van vrijheid van meningsuiting en persvrijheid	<p>With JED and FRPC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review of law on press freedom
6. Individuele journalisten / bloggers	Promoten van invloed van vrouwelijke journalisten in medialandschap van DRC	<p>With Radio Manedeleo in Bukavu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Set up of a MESH network for young bloggers, journalists, students <p>With AFEM in North and South Kivu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training 10 female journalist on investigative journalism and on line media

Egypte		
Beoogde partner: <ul style="list-style-type: none"> • Icon Media Productions 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	Opstart van een WADADA News for Kids programma getiteld I-news in Egypte in samenwerking met Icon Media Productions. De afleveringen worden wekelijks uitgezonden op nationale staatstelevsie via terrestrial and via satelliet.	<ul style="list-style-type: none"> • Het jeugdjournaal wordt uitgezonden op nationale staatstelevsie met een bereik naar andere Arabische landen in de omgeving via het satelliet kanaal van de zender. • Volgens de planning zal de eerste uitzending van het programma I-news zijn op 9 maart 2015.

Georgië		
Beoogde partners: <ul style="list-style-type: none"> • Georgian Association of Regional Broadcasters (GARB) • GO Group Media • MediaArtivism 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>GARB blijft de sterkste mediaorganisatie die de ontwikkeling en onafhankelijkheid van regionale televisiezenders bevordert.</p> <p>De capaciteit van de GO Group om te rapporteren over maatschappelijke onderwerpen in Georgië en de gehele Zuid-Kaukasus neemt toe.</p>	<p>Georgian Association of Regional Broadcasters (GARB):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increase of GARB's capacity • Locally organized training for GARB's central studio & stations re. Presentation, editing, gender coverage. • GARB builds its programming based on audience research • Small stations members of GARB benefit from digital switch over and do not disappear. <p>GO Group:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increased capacity of Go Group to produce news and analysis from the whole Caucasus region (online news hub project), • Consultancy related strategy planning delivers results and is followed by the management
6. Individuele journalisten / bloggers	Georgian (regional) journalists become part of the on-line multimedia agency of journalists from all three South Caucasus countries.	<p>MediArtivism:</p> <ul style="list-style-type: none"> • On-line multimedia platform MyAngle is further developed and re-launched early 2015, not only in Tbilisi but also in Yerevan and Baku • 200 media professionals from the South Caucasus become members of the on-line agency • The web site displays the best multimedia work produced in the South Caucasus

Indonesië		
Beoogde partner:		
• Indonesian Association for Media Development - PPMN		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	The objective of the Indonesia PF 2.0 program is to contribute to the professional development of media outlets and women journalists from community media to produce quality information for local and regional audiences in Indonesia, reaching listeners and viewers deprived from mainstream media. In order to do that, the Indonesian Association for Media Development (PPMN) will be supported to develop a fellowship and training program for women professional and citizen journalists from community media in remote regions of Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> • Professional and citizen women journalists in remote areas will have increased journalistic skills capacity • Bridging of information gap between the urban centers and the remote areas through improved programming of community media • Capacity strengthening of PPMN on organizing fellowships for women journalists from community media in remote areas

Irak		
Beoogde partner:		
• Independent Media Centre in Kurdistan (IMCK)		
• Kirkuk Now		
• Awene		
• AlMahabe FM		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>Overall aim of the program is to promote professional standards in journalism. Important elements are citizen participation and public dialogue in democratization processes.</p> <p>In view of the present IS-related crisis in Iraq and the deteriorating safety situation for journalists, the focus in 2015 will be on conflict reporting, ethics and reporting on minorities and gender related issues.</p> <p>FPU will seek ways to guarantee continuity of its main implementing partner in Iraq – IMCK – and the few remaining independent media Awene and KirkukNow.</p> <p>FPU will seek to introduce new innovative media technologies and projects like Storymaker, publeaks and factchecker.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The mid term sustainability of the IMCK is secured – and IMCK is able to continue its offer of training and consultancy to the media • FPU/IMCK have organised a series of seminars/trainings on conflict reporting. Reporting humanitarian crisis for at least 100 journalists/ reporters. • Awene and KirkukNow, leading independent media, have been able to continue to operate and to expand their operations • Under the Pax/ FPU program 'We are all citizens', 20 young journalists have been trained in minority reporting. 10 participants received a grant to enable them to produce a multi-media production. • AlmahabaFM has developed a publeaks-based platform for secure communication on issues related to violence against women.
6. Individual journalists can safely produce media content	FPU will also continue to promote new practices in mobile phone reporting through the project StoryMaker.	50 citizen reporters will be trained in mobiel phone reporting, using StoryMaker.

Iran		
Beoogde partner:		
• Radio Zamaneh		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisatie	<p>To provide Iranian citizens with access to reliable information on issues that are of relevance to their daily lives, information that is relevant, trustworthy and that respects the plurality of voices and lifestyles in Iranian society. FPU does so by supporting exile 'Radio Zamaneh' (RZ)</p> <p>In 2015 the aims are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to prepare RZ for mobile media consumption; • to develop RZ app for mobile devices, • to develop Persian version of StoryMaker. 	<ul style="list-style-type: none"> • RZ websites are prepared for mobile platforms • A RZ app is available for mobile phone users and widely distributed inside Iran • An Iranian version of StoryMaker has been developed and is available for the Iranian/ Persian market

Kosovo		
Beoogde partners:		
• Kosovo 2.0		
• Urban FM/Independent News Centre (INC)		
• Kosovo Press Council		
• Centre for Investigative Reporting (COHU)		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Kosovo 2.0 wordt het meest invloedrijke, duurzame platform voor de jeugd in Kosovo. • Urban FM/INC produceert regelmatig gezamenlijke radioprogramma's over politiek in Kosovo en de relatie tussen Kosovo en Servië in het bijzonder. • COHU wordt versterkt door het bieden van expertise en training. 	<ul style="list-style-type: none"> • De print-uitgave van Kosovo 2.0 verschijnt elk kwartaal in het Albanees en het Servisch. • Organization of a conference / festival marking the World Press Freedom Day (for the third year in a row). • 17 radiostations, waaronder stations uit Servië, dragen bij aan de gezamenlijke programmering en profiteren hiervan. • De programmering van 17 radiostations is verrijkt en verbeterd. • One training for INC about setting up an advertising agency. • Financial support to increase COHU's capacity. • One exchange between COHU and the Romanian Association of Investigative Journalists.
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	Versterking van Kosovo Press Council. Het publiek is zich bewust van haar rol in het medialandschap.	<ul style="list-style-type: none"> • One seminar Media and Judiciary to be organized by PCK using financial support of FPU • One exchange between PCK and the Raad voor Journalistiek using financial support of FPU

Marokko		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Spring Media Training • Qandisha 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>FPU aims to promote and expand (defend) the space for independent, professional journalism in Morocco by:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promoting investigative journalism • strenghten online news and information media • bridging the gap between traditional media and citizen journalists. • develop new tools for media, enhancing their capacity for secure communication 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 online media in North Morocco have participated in a program to enhance the multi-media reporting skills of their reporters. • Qandisha – an online women magazine – has developed a publeaks-based platform for secure communication on issues related to violence against women. • 20 young journalists/ citizen reporters are trained in using StoryMaker as a device for mobile phone reporting. • At least one new innovative project, using publeaks type of technology, has been developed and funded.

Mexico		
Beoogde partner:		
<ul style="list-style-type: none"> • A National Television Channel to be defined • MexicoLeaks – partners: Proceso, PODER, Emeequix, Periodistas de a Pie • Periodistas de la Pie 		
Resultaatgebieden:	Doel(en)	Belangrijkste verwachte resultaten
1. Kwetsbare groepen	Hopelijk gaan wij beginnen met een WADADA News for Kids programma in Mexico op ofwel Canal ONCE ofwel Canal 22. De onderhandelingen zijn gaande.	Contract onderhandelingen en opstart van WADADA News for Kids programma in Mexico.
3. Versterkte media ondersteunende organisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Develop the whistle blowers online platform (design, technical set up, promotion, security) in cooperation with PODER a new partner in Mexico, relying on local expertise ICT and digital security. • Link and learn at the regional level, making best use of all the project experiences from Mexico • Awareness raising related security and especialluy digital security • Strengthening of capacities to investigate for Periodistas de a Pie network. 	<ul style="list-style-type: none"> • MexicoLeaks in launched with the participation of key independent media and civil society organizations. • A follow up to the boot camp (2013) taked place in 2015 taking into account sustainability, ways of distribution of content, safety and security, and ownership of reporting produced by PaP network. • Continued efforts to fund raise are made so that both PdaP and MexicoLeaks platforms can produce good investigative jjournalism. • A similar boot camp it organized in Columbia in 2015.

Pakistan		
Beoogde partner:		
<ul style="list-style-type: none"> • Pamir Times • Tribal News Network • Bytes For All • Pakistan Press Foundation 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten
2. Versterkte mediaorganisaties	The long-term objective of the programme is to support specific media initiatives addressing the needs of underserved populations in the Pushtun areas of western Pakistan (Khyber Pakhtunkhwa and FATA), the mountainous northern areas (Gilgit-Baltistan and Chitral), southern Punjab and the Makran coast of Baluchistan, building the skills of local and citizen journalists in order to create sustainable media organisations in these overlooked regions which will eventually operate independently as long-term sources of reliable news and information for these regions.	<ul style="list-style-type: none"> • The Pamir Times news/information website upgrades the quantity and quality of its coverage of developments in Gilgit-Baltistan and Chitral • A minimum of 25 journalists in GBC, including at least 7 women journalists, acquire new reporting and media skills which will enable them to serve local audiences more effectively. • Tribal News Network (TNN) is established as a viable and trustworthy provider of local news for underserved Pushto-speaking areas of Khyber Pakhtunkhwa and FATA. • A minimum of 30 journalists and media workers in Khyber Pakhtunkhwa and the Federally Administered Tribal Areas (FATA) – including at least 5 women journalists and media workers -- acquire new reporting and media skills which will enable them to serve local audiences more effectively. • TNN's partner radio stations will be trained which will lead to beneficial, long-term partnership with the network of partner stations.
1. Vulnerable groups	PakVoices platform: B4A will build a network of local and citizen journalists that will highlight developments (social and governance issues) in underserved areas.	PakVoices network will be set up in southern Punjab and the Makran coast, two regions that have underserved and impoverished communities, which will allow reporting on local developments. For this, local and citizen journalists are trained in reporting and multimedia skills; a citizens' news and information portal is created on which reports on themes of social relevance will be published or broadcast widely via the portal and other social media platforms, including to mainstream media.

<p>6. Individual journalists:</p>	<p>StoryMaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FPU will adapt its StoryMaker app for use by Urdu-speaking journalists in Pakistan and introduce it to partner journalists with the objective of enabling local journalists, both male and female, to produce more effective video and audio media reports to inform their audiences more efficiently. <p>Journalists safety training:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FPU will support Pakistan Press Foundation that will organise training in cooperation with Bytes For All to assist journalists where FPU projects are implemented to make them aware of physical and digital threats to their safety and reduce those risks. 	<p>StoryMaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Translate StoryMaker text into Urdu language and adapt content for the Pakistani cultural context. • Train (Urdu-speaking) Pakistani trainer in use of StoryMaker. • Pakistani trainers train selected journalists from FPU partners (Pamir Times, Tribal News Network, PPF/B4A network) in use of StoryMaker. <p>Journalist safety training:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PPF develops training modules on physical and digital safety awareness, including practical exercises. • 180 journalists, media professionals and media owners (including women) are trained in physical and digital safety during practical workshops in three major cities - Karachi, Multan, and Rawalpindi/Islamabad. Local police, Red Crescent, and press clubs are involved in training. • 24 of the journalists will also receive the advanced training in digital security.
<p>5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provide reliable information in local language of minority and underserved groups. • The Pamir Times contributes to the protection and development of minority languages and cultures by its support for minority language pages in Shina, Burushaski and Wakhi. • Pamir Times will monitor and report on local elections in GB-region. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beside English, the news is offered in 3 minority languages that are spoken in Gilgit-Baltistan-Chitral, including Shina, Wakhi and Burushaski, which are underrepresented in mainstream media. The reporters will report reliable news on local issues. • In the GB-Votes project, the reporters of Pamir Times are trained by B4A on election reporting in Gilgit-Baltistan region. A GB Votes website will collect, produce and publish election-related news, views and statistics (on constituencies, election violence, results, etc). • TNN will provide daily bulletins of local news for a network of private and government radio stations in Khyber Pakhtunkhwa and the tribal border area, and bulletins of local news available online. This will begin to redress the absence of information on local developments for residents of this unstable area, which is profoundly troubled by religious extremism and militant groups.

Somalië		
Beoogde partner:		
<ul style="list-style-type: none"> • FM Radio Stations, websites, kranten in Zuid Centraal Somalie, Puntland en Somaliland • Mogadishu University • Puntland State University 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>A cohort of journalism educators/trainers, media managers and journalists is driving the transition to ethical, independent journalism that is growing in quantity and quality.</p> <p>Radio stations via mobile phone technology increase audience interaction/understanding, voicing public opinion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Media management and business training of Somali radio and print/web news outlet managers and owners • Improved skills of media managers: improved business management, benefiting the sustainability and credibility of the media outlets through better business planning and a clear division between management and editorial affairs through setting up editorial policies. • Improved interaction between media outlets and audience; increasing the frequency and quality of audience research and providing more avenues for public voices and opinions through mobile phone technology. • Improved access to credible information for the people of Somalia through the production of the weekly Radio Hiram programme and redistribution of programmes to local stations country-wide.
3. Versterkte mediasupport organisaties	<p>Academic journalism training institutions formally collaborate with vocational/practical journalism trainers</p> <p>Universities, training centres & media outlets are using standardised curricula & materials, adapted to Somali context</p> <p>The media association of Somaliland (SOLJA) is functioning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Journalist trainers are equipped with additional skills for providing a wider variety of training at the FPU media centre in Hargeisa. • Journalist educators are equipped with (didactic) skills for providing training at academic institutions. • Improved skills of professional journalists: through tailor made training programmes focused on skills, collaboration and security, adjusted to the needs of the targeted media organizations and practitioners. • Journalism curricula are standardised to the Somali context on the basis of the UNESCO journalism curriculum and used and exchanged through open education resources by vocational and academic training institutions. • Improved skills and understanding of SOLJA.

<p>Syrië</p> <p>Beoogde partners:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EJSA – Ethical Journalism for Syria Alliance which includes • Syrian Journalists Association (SJA) • Syria Newsdesk • ARA News • Al-Ayyam • Shabab Souria • Enab Baladi <p>And so far up to 25 Syrian emerging mediaorganisations</p> <p>There is a EU call that seems to have been approved (waiting for concrete steps and signature) that covers coordination at all levels on Syria media development intervention (Int-national) and coordination/exchange/sensitisation between media-organisations and Civil society Organisations (Title: “Contributing to social cohesion in Syria through strengthened cooperation and coordination between Syrian media, CSOs and international stakeholders”).</p> <p>Partners: Internews Europe; Madani Organisation, Global Forum for Media Development</p> <p>Beneficiaries: members of Madani, ESJA and beyond.</p>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
<p>5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties</p>	<p>General objective: The Ethical Journalism for Syria Alliance (EJSA) aims to restore and enhance the basic fundamental rights of freedom of speech, thought and expression in Syria via an inclusive gender sensitive multi-level approach.</p> <p>Specific objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To build an alliance of Syrian media organisations under an ethical charter with the aim to foster and defend free speech by holding consultative round table discussions attended by Syrian media representatives and facilitated by experts • To ensure the integrity of EJSA and its attractiveness to other Syrian media by building capacity among its members to enforce the alliance’s code-of-ethics, establishing a presence for EJSA, developing a mechanism for monitoring and documenting violations, and providing extensive journalistic training to the alliance’s members • To ensure sustainability of EJSA and its members by coaching their management teams on project/financial management, monitoring/reporting and long-term business plans <p>General objectives EU project further strengthen Syrian civil society and contribute to social cohesion through the support of cooperation and coordination processes between Syrian media, CSOs and international stakeholders (overall objective). More specifically the project aims to support independent media and civil society organisations in Syria by improving coordination, developing their capacity and building alliances between relevant stakeholders (specific objective).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Development, adoption, publication of the Ethical Journalism for Syria Charter • Journalism training, media landscape reports, and capacity-building of the beneficiaries’ editors and of EJSA staff • Financial and organisational institutional strengthening for sustainability <p>Results EU project Result 1: “Improved knowledge of Syrian media landscape and media consumption habits contributes to an improved understanding of the media situation inside Syria” Result 2: “Improved collaboration between Syrian media organisations, civil society organisations and international stakeholders contributes to increase their operational efficiency” Result 3: “Syrian Civil Society Organisations develop their capacity to communicate their organisational messages via the media”</p>

Tajikistan		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Faraj newspaper/website • Impuls newspaper/website • Media Consulting • Independent School of Journalism "Tajikistan XXI century" 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>The aim of Tajikistan programme 2015 is to contribute to the creation of a modern and sustainable media sector, increase citizens' trust in local media and built a greater capacity for professional journalism training. This goal is translated to one main objective:</p> <p>Objective 1: The partners are able to identify donor funding available locally from international organisations and embassies; they can devise good project ideas; and encapsulate them in a proposal acceptable to international donors</p>	<p>A training is carried out in which the four partner organisations participate. Through the training they will be able to identify potential funding opportunities, improve proposal writing capacity to gain access to funds from international donors.</p> <p>With the enhanced ability to source donor funds, the partners will be able to continue build their capacities as modern media businesses with diversified sources of income appropriate to the Tajik market.</p>

Tunisia		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • Centre pour le Developpement des Media 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p>FPU aims to promote and expand (defend) the space for independent, professional journalism in Tunisia. Concretely FPU in Tunisia will:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. promote investigative journalism 2. bridge the gap between traditional main stream media and citizen journalists by training citizens reporters to produce quality content using the StoryMaker-app. 3. promote new, innovative media solutions that enhance the capacity of media to inform, analyse and debate issues of relevance to the general public. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 trainers are enabled to lead training in investigative journalism and to coach investigative journalists. • 20 young journalists have participated in a training investigative journalism and have carried out an published an investigation. • 20 citizen journalists have been trained in using StoryMaker and are regularly producing reports. • At least one innovative project (e.g. Factchecker-Tunisia) has received funding and implementation started.

Turkije		
Beoogde partner:		
• Flying Broom, Serhat TV		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> Increasing investigative journalism quality and capacity of the women news website 'Flying Broom' to address women rights violations in Turkey and empowering female journalists in their professional capacity. 'Twinning' tussen Armeense, Turkse en Azerbeidzjaanse lokale media: Kanal 13 is bereid samen te werken met partners uit Armenië en Nagorno-Karabakh en produceert onafhankelijk en gebalanceerd nieuws over regionale onderwerpen. (MFS-II). 	<ul style="list-style-type: none"> Strengthened female voice in the public and media domain: a stronger reach, both qualitatively as well as quantitatively, of the female perspective in the press and public debate in Turkey through a women-led innovative and secure media outlet. Empowered female journalists in their professional capacities through securing a free and unchallenged media environment, training and support. Professional exchange and regular communication between Serhat TV in Turkey, Kanal 13 in Azerbaijan and Lori TV in Armenia is ensured through financial and journalistic support of FPU. Three stations contribute to fostering mutual understanding between the three communities through making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions on local and regional issues. The quality of joint productions of Serhat TV, Kanal 13 and Lori TV is improved addressing the real needs of the local audiences in border towns and in the wider region. Three stations develop a fund-raising plan to ensure the sustainability of their joint activities beyond 2015.
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> Supporting professional cooperation and exchange between individual journalists/ photo journalists from the South Caucasus and Turkey through regional meetings and trainings Supporting initiatives of young journalists on multimedia journalism in order to establish a sustainable network for critical journalism products with high quality visuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Regional meetings and trainings are organised to facilitate cooperation and exchange between individual journalists/ photo journalists from Southern Caucasus and Turkey. New media initiatives by trained journalists promote fact-based and balanced journalism in the wider region and employ non-nationalistic rhetoric.

Uganda		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • WizArts Media Foundation 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Increased attention for youth voices in the Ugandan media • Improvement of quality and participation of children and youth programmes in Uganda 	<ul style="list-style-type: none"> • The quality of participative youth radio programmes in Northern Uganda and West Nile has increased • Participating radio stations are working towards real youth-led radio programme production by providing technical and creativity support to youth in radio production. • Media attention in for child and youth related issues increased and children and youth are portrayed in a diversity of roles

Zambia		
Beoogde partner:		
<ul style="list-style-type: none"> • Zambia Institute of Mass Communication (ZAMCOM) • House of Consciousness (HoC) • KBA Innovations – the founder of NewZambian.com • African Network of Centres for Investigative Reporting (ANCIR) 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p>HoC</p> <ul style="list-style-type: none"> • To provide journalistic skills & online platform for young female voices and diversify media content 	<ul style="list-style-type: none"> • Min 4 local trainers trained in StoryMaker • Min 20 young females trained in citizen journalism using StoryMaker • Min 100 videos produced • Local partner's capacity strengthened and possibilities to raise funds increased
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>ZAMCOM</p> <ul style="list-style-type: none"> • To downsize and close down its current community radio training programme by June 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 6 stations trained • Min. 60 people trained • 2 trainers trained in StoryMaker • ZAMCOM gains knowledge of new tool and is able to use it for other trainings
5. Versterken van betrouwbare informatie in specifieke situaties.	<p>NewZambian.com & ANCIR</p> <ul style="list-style-type: none"> • To strengthen investigative journalism by deploying Afrileaks in Zambia 	<ul style="list-style-type: none"> • Small hub for IJ is established • Zambian media connected to Afrileaks • Min 4 local journalists trained in research techniques and digital security

Zimbabwe		
Beoogde partners: MFS 2: <ul style="list-style-type: none"> • The Zimbabwean weekly • Mobile Community Zimbabwe (this is an FPU project that will be locally coordinated by Her Zimbabwe). <p>Other boundary partners are Newsday, ZACRAS, Magamba, MISA, MMPZ, and HIFC and many others)</p>		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	Mobile Community Zimbabwe <ul style="list-style-type: none"> • Individuele journalisten trainen op gender issues tijdens StoryMaker training. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer media-inhoud over gender issues. • Groei in bewustzijn van de positie van vrouwen in Zimbabwe.
5. Versterken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	The Zimbabwean <ul style="list-style-type: none"> • Zimbabweanen hebben toegang tot objectieve informatie en nieuws. • Zimbabwean wordt breed gezien als belangrijke bron van onafhankelijke informatie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuïteit lokaal kantoor is gewaarborgd; • Toegang tot onafhankelijke nieuwsbronnen gewaarborgd (wekelijkse oplage +/- 10.000. Volgens lokale bronnen wordt 1 krant gemiddeld door minimaal 10 personen gelezen.)
6. Individuele journalisten / bloggers	Mobile Community Zimbabwe <ul style="list-style-type: none"> • De pluriformiteit en diversiteit van nieuws en informatieve media in en van Zimbabwe bevorderen door individuen van training en een platform te voorzien. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximaal 70 mensen zijn getraind in het gebruik van StoryMaker en weten hoe ze hun journalistieke product kunnen verkopen. • De website van MCZ dient als portfolio van het project en de videos zijn zichtbaar in het medialandschap van Zimbabwe.

Zuid-Afrika		
Beoogde partner: <ul style="list-style-type: none"> • ANCIR (African Network of Centers for Investigative Journalism) (projects are pan-african, coordinated from South-Africa). 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
6. Individuele journalisten / bloggers	Overall objective for both projects: <ul style="list-style-type: none"> • Het stimuleren, promoten en versterken van professionele onderzoeksjournalistiek in Afrika. • To provide direct support for investigative stories through a small grants fund. 	Based on the funding available, a total of 10 stories will be funded between Dec 2014 to June 2015. The final number of supported stories depends on submissions.
5. Betrouwbare informatie in specifieke situaties.	<ul style="list-style-type: none"> • To deploy Publeaks and promote AfriLeaks throughout the continent. 	<ul style="list-style-type: none"> • By June 2015, AfriLeaks will be provided to 20 media entites from 15 countries across the continent. • Each media house will have received a customized IJ programme targeting investigative capacity weaknesses to complement the AfriLeaks programmes. • In the process, 2 new IJ hubs (Zambia and Zimbabwe) will be developed.

Zuid-Soedan		
Beoogde partners:		
<ul style="list-style-type: none"> • TBC • Free Voice /Conn@ctNow 		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Increased attention for youth voices in the media in South Sudan • Improvement of quality and participation of children and youth programmes in South Sudan 	<ul style="list-style-type: none"> • The quality of participative youth radioprogrammes in South Sudan has increased • The quantity of the broadcasting of radioproductions made by, for and with children and youth has increased • Attention for child and youth related issues in the media has increased • Children and youth are portrayed in the media in a diversity of roles



Thematische programma's

Thema: WADADA News for Kids

Landen: Bangladesh, Liberia, Sierra Leone, Brazilië, Egypte, Ghana, India. Mexico, Nepal, Nicaragua, Rusland, Zambia, Burma, Indonesië, Egypte, Bolivia, Peru, Zuid-afrika.

WADADA News for Kids programma's:

- Tien Minuten jeugdjournaal (Suriname)
- NAPA (Péru)
- PICA (Bolivia)
- De Humo TV (Nicaragua)
- News Generation (Ghana)
- Zkids News (Zambia)
- Bona Retsang (South Africa)
- Naya Pusta (Nepal)
- Youth Voice (Burma)
- Teen Voice (Indonesia)
- Power TV (Liberia)
- Wetin Now! (Sierra Leone)
- Kanastara (Bangladesh)
- Journal Rá Tim Bum (Brazil)
- I-News (Egypt)
- TocToc (Mexico) ovb

WADADA News for Kids partners:

- Children's Television Foundation Bangladesh – CTFB (Bangladesh)
- Concept Multimedia (Sierra Leone)
- NEFEJ (Nepal)
- Stichting the Backlot (Suriname)
- TV Cultura (Péru)
- Nicobis (Bolivia)
- Promedia (Nicaragua)
- Multi TV (Ghana)
- Muvi TV (Zambia)
- Vuselela Media (South Africa)
- Democratic Voice of Burma – DVB (Burma)
- KBR68H (Indonesië)
- Power TV (Liberia)
- TV Cultura (Brazil)
- Icon Media Productions (Egypt)
- Canal ONCE (Mexico) ovb

Voor project in India zullen nog partners worden geïdentificeerd. Voor Rusland wordt een ander alternatief gezocht. Taiwan en Equador hebben serieuze interesse getoond.

Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
1. Kwetsbare groepen	<p>Algemeen: WADADA News for Kids levert een bijdrage aan de ontwikkeling van kinderen tot de verantwoordelijke burgers van morgen. De televisieprogramma's die binnen WADADA News for Kids worden gemaakt en uitgezonden stellen kinderen (12-15 jaar) in staat om kennis te nemen van voor hen relevante onderwerpen en hierover mee te praten.</p>	<p>Liberia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producing and broadcasting a monthly production about the impact of the millennium development goals on the girls daily lives; • Training girls groups in video production • It is highly dependent on the development of the current Ebola crisis if the planned activities can be executed before 30 June 2015. It is expected that we should start again 1 January 2015 latest to be able to meet this deadline.

Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
	<p>Specifiek: Het verbeteren van de kwaliteit en diversiteit van nieuwsprogrammering gericht op kinderen. Het verruimen van nieuwsprogrammering gericht op kinderen. Het aantrekken van meer kijkers en het bereiken van een hogere kijkwaardering van nieuwsprogramma's voor kinderen. Het intensief betrekken van kinderen bij de productie van de nieuwsprogramma's. Het intensief betrekken van kinderen bij de uitzendingen m.b.v. nieuwe technologie. Het bedenken en implementeren van effectieve business cases rondom nieuwsprogrammering gericht op kinderen, door producenten en stations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sierre Leone: • Continue last year partnership with another six months which includes a weekly production of a WADADA News for Kids programme called Wetin Now!?. The partner is also expected to contribute to the bi-weekly world edition of WADADA News for Kids. <p>Sierre Leone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dedicated production team is trained in making TV programmes for a youth audience • At least 4 girls groups are trained in video production • At least 12 TV productions made and broadcast on TV about the impact of the millennium development goals on the girls daily lives <p>Bangladesh:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A follow up training will be organized for the WADADA News for Kids team members in Bangladesh • The WADADA News for Kids program will be produced and broadcasted • The program will have its official launch mid 2014 • A business and marketing plan will be set up <p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annual WADADA News for Kids summit will be held in Bolivia in August 2015. The location needs to be determined and considered because of the altitude. <p>Brazil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training will be organized by WADADA News for Kids headquarters in Amsterdam. • The WADADA News for Kids program will be produced and broadcasted starting March 2015. <p>Egypt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training will be organized by WADADA News for Kids headquarters in Amsterdam. • The WADADA News for Kids program will be produced and broadcasted starting March 2015

Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
		<p>Ghana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2015, Multi TV continues the twice weekly production of News Generation without the financial contribution of FPU. • News Generation remains part of the network and contributing to the bi-weekly world edition of WADADA News for Kids. • An alternative project / production in Ghana / West-Africa is at the time of writing being explored; if and how a special production on Ebola awareness / information can be made and distributed. <p>India:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner [to be identified] is part of WADADA News for Kids network <p>Mexico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner [to be identified] is part of WADADA News for Kids network <p>Nepal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training and capacity building for production of KNN Nepal in the provinces outside of Kathmandu • Producing and broadcasting Naya Pusta (KNN Nepal) • Production and broadcast of radio version of Naya Pusta, website uploads <p>Nicaragua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production of 9 episodes of the weekly 30" news and current affairs programme (De Humo), broadcast by national private Channel 12 and aired by several local channels • Establishing a network of correspondents with Plan Nicaragua "young communicators", girls from all over the country provided with cameras and basic know-how to play "correspondents" of the show, providing content that shed light on their own experiences, triumphs and troubles. • PROMEDIA is one of the WADADA News for Kids Network members • Staff of DHTV trained in format and storytelling to increase the quality of the program. • Kids and pre-school congress to connect, inspire, exchange and inform kids news creators from whole Latin-America. • Audience survey which will indicate the reach and impact of De Humo • Peer- to Peer visit from Nicaragua to Pica in Bolivia to exchange knowledge on sustainability and fundraising matters.

Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
		<p>Russia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner [to be identified] is part of WADADA News for Kids network. Russia will be a problem to start an independent, objective news programme for children, so we will probably start a kids news programme in Taiwan and Equador instead. <p>Zambia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Children's media conference to be held in Lusaka in June 2015 for Zambian media professionals on how to make programmes for preschool children and teenagers. <p>Global: WADADA News for Kids network</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audience Survey on the impact and importance of having a news and human interest programme for children and young people in a country. This will be conducted in 10 countries of the WADADA News for Kids network: Suriname, Bolivia, Peru, Nicaragua, Ghana, Zambia, South Africa, Burma, Indonesia and Nepal. The deadline for the report will be 30 November 2015. • Annual WADADA News for Kids summit will be held in Bolivia in August 2015 right before the Prix Jeunesse Iberioamerica. The exact place and date is to be decided upon mainly because of the altitude of La Paz it might be held in Cochabamba or Santa Cruz. • The evaluation of the Girl Power Alliance of Plan that will provide FPU and the directors of the Girl Power Alliance with information to make an overall assessment about the collaboration within the alliance and what the effect thereof has been on the Girl Power program of the Plan Alliance in general but especially on the kids news program in the countries that will be evaluated. • The researcher (AMID) will identify key lessons learned and practical recommendations for future references. We will focus on three countries on three continents: Nepal, Ghana and Bolivia.

Thema: Reporters Respond		Beoogde partners: n.v.t. Wereldwijd afhankelijk van de criteria en urgentie
Wereldwijd		
Resultaatgebieden:	Doel(en):	Belangrijkste verwachte resultaten:
6. Individuele journalisten/ bloggers en onafhankelijke nieuwsorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Het verstrekken van eenmalige financiële hulp aan zoveel mogelijk mediawerkers en onafhankelijke mediaorganisaties die die door externe dreigingen/factoren beperkt worden in hun vrijheid van meningsuiting en/of werkzaamheden • Het uitbouwen van de naamsbekendheid, effectiviteit en interventiekwaliteit van FPU's Reporters Respond programma door het uitbreiden en beter betrekken van lokale support netwerken en sleutelpersonen • Het verder ontwikkelen van regio specifieke netwerken, zoals de Syria Response Group (SRG), in samenwerking met andere organisaties met een hulpmandaat • Het ontwikkelen van gerichte regionale workshops en conferenties die bijdragen aan het leerproces, de beoordeling van lokale behoeftes, onderzoek, en tastbare interventies. • Het verder trainen van partnerorganisaties en FPU personeel in het beoordelen en screenen van RR gevallen 	<ul style="list-style-type: none"> • Er zijn meer journalisten en onafhankelijke mediaorganisaties die zichzelf effectief kunnen beschermen en hun werkzaamheden voortzetten na een interventie van RR • Een uitgebreider internationaal profiel en status zijn bereikt; het aantal benaderingen en toepassingen is toegenomen. • Een effectievere regionale werkmethode door de inzet van/samenwerking met lokale supportnetwerken en sleutelpersonen • Meer toegang en samenwerking tot regionale supportnetwerken • Efficiëntere samenwerking binnen de JID, EAJID en SRG netwerken • Regionale workshops en conferenties georganiseerd die bijdragen aan de beoordeling van lokale behoeftes, onderzoek, en tastbare interventies. • FPU personeel en lokale partnerorganisaties beter getraind en geïnformeerd over de door RR gebruikte methodieken.

Thema: Internet Protection Lab	Beoogde partners:
Wereldwijd	<ul style="list-style-type: none"> • XS4ALL • Hivos • Tactical Tech • Chokepoint • Virtual Road • Greenhost • iiLab

Thema: Wireless Reporting Application (WRApp) StoryMaker Wereldwijd Egypte, Irak, Marokko, Tunesië			Beoogde partners: <ul style="list-style-type: none"> • Guardian Project • Small World News • IMCK (Irak) • Al Khatt (Tunisia) • Unknown (Morocco) • Unknown (Egypt) 		
Resultaatgebieden:		Doel(en):		Belangrijkste verwachte resultaten:	
6. Individuele journalisten / bloggers		<ul style="list-style-type: none"> • Train 80 citizen reporters, journalists, bloggers, activists, refugees and Internally displaced persons across Tunisia, Morocco, Egypt and Iraq. • Strengthen and increase the network of StoryMaker trainers through Training of Trainers and the StoryMaker trainers guide. • Fully develop StoryMaker 2 into a fully functioning new version of the app released to the wider public. • Establish a new partnership with an NGO or local media institution in Morocco and Egypt to continue the StoryMaker project. • Launch the new StoryMaker website. • Organize the second annual StoryMaker camp for final evaluation, feedback on app and trainings. 		<ul style="list-style-type: none"> • StoryMaker trainings will organized in the four project countries in the following format: • ToT – 5 trainees • StoryMaker Training Initial – 20 trainees (cj’s, journos, activists, refugees, IDPs) • Mentoring • StoryMaker Training Follow-up – 20 return trainees (cj’s, journos, activists, refugees, IDPs) • The second annual StoryMaker Camp (4 or 5 days) will be organized in Turkey or Tunisia with all StoryMaker trainers, project staff, partners, developers and experts. • StoryMaker.org will be launched with new and enhanced user features such as group pages, sharing and profiles of StoryMakers. • Launch of StoryMaker 2.0 into Google Play store with fully functioning features and stability • Identify new partners in Egypt and Morocco • Launch the StoryMaker trainers guide as a resource for StoryMaker trainers. 	

Bijlage 2: Lijst van afkortingen

Appendix 1: Lijst van afkortingen

AMJI	L'Association Marocaine des Jeunes Informaticiens
aSaH	Al Sawt Al Hurr - The voice of freedom
ASJ	Associated Syrian Journalists
BNNRC	Bangladesh NGO's Network for Radio and Communication
CAPJC	Centre Africain de Perfectionnement des Journalists en Communicateurs
CBF	Centraal Bureau Fondsenwerving
COHU	Centre for Investigative Reporting
CORAH	Community Radio Harare
CSAJ	Chisinau School of Advanced Journalism
DCI-Ecpat	Defence for Children - End Child Prostitution, Child Pornography and the Trafficking of Children for Sexual Purposes
EU	Europese Unie
FAC	Financiele Auditcommissie
FAIR	Forum for African Investigative Reporters
FPU	Free Press Unlimited
GARB	Georgian Association of Regional Broadcasters
GFMD	Global Forum for Media Development
GPPAC	Global Partnership for the Prevention of Armed Conflict
ICDI	International Child Development Initiative
IJC	Independent Journalism Centre
IKV/Pax	Interkerkelijk Vredesberaad
IMCK	Independent Media Centre in Kurdistan
INC	Independent News Centre
IPSI	Institut de Presse & des Sciences de l'Information
ISO	International Organisation for Standardization
IT	Informatietechnologie
IUCN - NL	International Union for the Conservation of Nature
KNN	Kids News Network
MENA	Middle East and North Africa
MISA	Media Institute of Southern Africa
MSF-II	Medefinancieringsstelsel
MT	Management Team
NGO	Non Governmental Organisation
PF 2.0	Press Freedom 2.0 Alliantie
PME	Planning, Monitoring, Evaluation
PT	Pamir Times
PVT	Personeelsvertegenwoordiging
RvT	Raad van Toezicht
SBM	School for Broadcast Media
SGE	Stichting Gezamenlijke Evaluatie

SWRA	Short Wave Radio Africa
TNO	Innovation for Life
ToT	Training of Trainers
TPO	Transcultural Psychosocial Organisation Uganda
UMDF	Uganda Media Development Foundation
URPB	Union des Radios de Proximité de Bandundu
VOP	Voice of the People
WRApp	Wireless Reporting Application
ZACRAS	Zimbabwe Association of Community Radio Stations
ZAMCOM	Zambia Institute of Mass Communication

Weesperstraat 3
1018 DN Amsterdam
The Netherlands

Telephone +31 (0)20 8000400
Fax +31 (0)20 7173648
info@freepressunlimited.org
www.freepressunlimited.org

**FREE
PRESS
UNLIMITED**

People deserve to know