

دعوة لتقديم مقترحات:

"تحفيز الابتكار لزيادة الولاء وتعزيز تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام المستقلة في المغرب العربي"

السياق

تواجه وسائل الإعلام المستقلة في منطقة المغرب العربي تحديات عديدة، من بينها القمع، وغياب التنوع، وصعوبات تحقيق الجدوى الاقتصادية، مما يعيق قدرتها على تقديم معلومات موثوقة وشاملة، وهي أساس ضروري لدعم مجتمع ديمقراطي ومستنير. ورغم هذه الصعوبات، يبقى من الضروري على وسائل الإعلام المستقلة أن تتكيف مع توقعات الجمهور المتغيرة، وأن تستفيد مما توفره تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة من أدوات لتعزيز دورها. وفي ظل هذا التطور المستمر، يصبح من الضروري تبني أساليب مُبتكرة لزيادة ولاء الجمهور وتعزيز التفاعل، مع ضمان تقديم محتوى عالي الجودة وموثوق.

وفي هذا السياق، تعلن جمعية "الخط" (Al Khatt) بالتعاون مع منظمة "فري برس أنليميتد" (FPU) وبدعم من الاتحاد الأوروبي، عن إطلاق برنامج منح مخصص لدعم المبادرات الإعلامية المبتكرة، يهدف إلى تشجيع الحلول الإعلامية التي تعزز التفاعل مع الجمهور وتلبي احتياجاته المتغيرة، من خلال مشاريع تستخدم التقنيات الجديدة ووسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى الجماهير وتشركهم بشكلٍ فعّال. كما يجب أن تسعى هذه الحلول إلى تعزيز التنوع والتعدد الإعلامي، وتحسين الوصول إلى المعلومات، وتشجيع مشاركة المواطنين والمواطنات في العملية الإعلامية.

ويتمثل الهدف العام للبرنامج في تحفيز الابتكار في مجال الإعلام والصحافة لزيادة الولاء إليها وتعزيز التفاعل مع الجمهور.

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تحفيز الابتكار الإعلامي لزيادة الولاء وتعزيز التفاعل مع الجمهور.
- دعم المبادرات الإعلامية المستقلة لإنتاج صحافة عالية الجودة وبالتالي كسب ثقة الجمهور وتعزيز التفاعل.
- تشجيع التنوع والشمول في وسائل الإعلام.



● تعزيز الجدوى الاقتصادية لوسائل الإعلام.

المنحة المقدمة

● المبلغ: ما قد يصل إلى 20,000 يورو لكل مشروع. يرجى ملاحظة أن هذه الميزانية يجب أن تلتزم بالقواعد التالية:

- تضمين 249 يورو شهرياً (8 أشهر كحد أقصى، أو 1992 يورو) على مدار المدة الإجمالية للمشروع كاشتراك شهري في أداة تحليل الجمهور "Indepth". وتتولى جمعية "الخط" تدريب المنظمات المُختارة على استخدام هذه الأداة.
- سيتم تقديم المنحة وفقاً لنظام التمويل المشترك. يجب أن يغطي مبلغ المنحة 70% كحد أقصى من إجمالي تكلفة المشروع المقترح، بينما يجب تمويل الـ 30% المتبقية من مصادر أخرى (تمويل خارجي أو أموال خاصة). على سبيل المثال، بالنسبة لطلب منحة بقيمة 20,000 يورو، يجب على مقدم الطلب تقديم ميزانية المشروع بمبلغ قدره 28,570 يورو.

● المدة: الحد الأقصى 8 أشهر

● عدد المشاريع التي سيتم تمويلها: أربعة مشاريع ابتكارية

من يمكنه التقديم؟

- الفئات المؤهلة للاستفادة من المنحة: المؤسسات الإعلامية الناشئة، والحاضنات الإعلامية، والمبادرات الإعلامية المبتكرة، والمؤسسات الإعلامية غير الربحية والربحية. كما نشجع بقوة المبادرات التي تشمل تعاوناً بين بلدان متعددة (ضمن المنطقة الإقليمية المعنية) و/أو المقترحات الجماعية التي تضم عدة جهات فاعلة (وسائل الإعلام والتكنولوجيا والشركات). كما يجب على المتقدمين تقديم مؤشرات نجاح واقعية ومحددة بوضوح، مع التركيز على إظهار تأثير ملموس لصالح الجماهير المستهدفة. وحتى في حال كانت المشاريع تجريبية فإنها يجب أن تكون قابلة للقياس والتقييم ولها أهداف محددة بوضوح.

● معايير الأهلية:



- يجب أن يكون المتقدمون -مات يعملون في الجزائر أو تونس أو ليبيا، مع إمكانية أن يكونوا مقيمين خارج هذه البلدان الثلاثة.
- لا يجوز أن يكون المتقدم -ة للمنحة منتمياً إلى أي حزب سياسي.
- تُعتبر الخبرة السابقة في تنفيذ المشاريع الإعلامية ميزة إضافية.

ما هي الأنشطة القابلة للتمويل؟

- الابتكارات التقنية في غرف الأخبار
- تطوير أشكال إعلامية متعددة الوسائط ومبتكرة
- أنشطة لتعزيز المشاركة العامة

ماهي التكاليف التي يمكن أن تغطيها المنحة؟

- النفقات المباشرة (الرواتب)
- شراء أو استئجار المعدات
- تراخيص برامج الكمبيوتر وموارد عرض ونشر البيانات ورسوم خوادم الاستضافة/البث
- النفقات المباشرة على: أ) تبادل المعرفة/الزيارات بهدف التعلّم من الأقران؛ و/أو ب) أنشطة التشبيك والتواصل، وتشمل تكاليف السفر والإقامة، والاعاشة اليومية، وتأمين السفر، وتكاليف تأشيرات السفر
- الوصول إلى قواعد البيانات المهنية أو المنشورات/الشبكات المحددة؛
- تكاليف خدمات الاستشارة؛
- رسوم الاشتراك في أداة تحليل الجمهور "Indepth" (سيتم دفعها مباشرة من قبل منظمة FPU).

كيف تتم عملية الاختيار؟

تتكون لجنة الاختيار من منسقي البرنامج في منظمة (FPU)، و "الخط". ستقوم لجنة التحكيم بدراسة الطلبات بناءً على المعايير التالية:

- تقييم الفكرة المقترحة من حيث الملائمة والابتكار.



- إمكانية التطبيق التقني ومدى تناسق المشروع.
- التأثير المحتمل على جودة الصحافة وعلى تعزيز التفاعل مع الجمهور وضمان ولائه.
- سياق المشروع وتأثيره العام.
- إدارة المخاطر والتنوع والشمول والاستدامة.
- الجدوى المالية وتقييم الأهمية لعناصر النفقات.

سيتم إبلاغ المتقدمين بوضعيات بوضعية طلب المنحة الخاص بهم خلال مدة أقصاها شهر واحد بعد تاريخ إغلاق الدعوة لتقديم المقترحات.

التواريخ والتدريب والتوجيه:

ستلقى المشاريع المختارة الدعم على النحو التالي:

- تشرين الأول/أكتوبر - تشرين الثاني/نوفمبر 2024: اختيار المشاريع والتعاقد
- كانون الأول/ديسمبر 2024: تقديم الدعم حول أساليب تصميم المشروع (3 أيام)
- كانون الأول/ديسمبر - كانون الثاني/يناير 2024: التدريب والتوجيه للنموذج الاقتصادي الملائم لكل مشروع والمتابعة عبر الإنترنت
- كانون الثاني/يناير - شباط/فبراير 2024: جلسات توجيه فردية وملاحظات منتظمة
- شباط/فبراير - آذار/مارس 2024: جلسات متابعة لمنتصف المدة
- طوال فترة المشروع: فرص للتبادل والتواصل والتعاون

تقديم الطلبات

ندعو المرشحين المهتمين لتقديم طلباتهم (باللغة الفرنسية أو العربية) إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي: raouaa.s@alkhatt.org قبل تاريخ 6 تشرين الأول/أكتوبر 2024 (منتصف الليل) كموعداً نهائياً. يرجى كتابة "منحة الابتكار" في الموضوع، وإرفاق المستندات الثلاث المطلوبة (المقترح وجدول الأنشطة والميزانية) وأي معلومات إضافية أخرى.



الوثائق المطلوبة ضمن ملف الترشيح متوفرة على الرابط التالي =>

<https://drive.freepressunlimited.org/index.php/s/cLmfTG3swxpfscy>

إبراز دور الاتحاد الأوروبي في تمويل المشاريع

الاتحاد الأوروبي هو المسؤول عن تمويل هذا البرنامج، لذا يتعين على المستفيدين أن يوضحوا بشكل صريح دعم الاتحاد الأوروبي في جميع أشكال التواصل المتعلقة بالمشروع. ويشمل ذلك تقديم معلومات مُتسقة وفعالة وهادفة، بما في ذلك المحتوى المرئي، لإعلام مختلف الجماهير ووسائل الإعلام بالدعم المقدم من الاتحاد الأوروبي.

في حالات استثنائية، قد يتم إعفاء المستفيدين من الالتزامات التعاقدية المتعلقة بالإشارة إلى أي تمويل من الاتحاد الأوروبي. على سبيل المثال، يمكن أن يحدث هذا في ظروف معينة مرتبط بالمخاوف الأمنية أو الحساسيات السياسية المحلية في مناطق أو فترات معينة (مثل مناطق الأزمات أو الصراع أو أثناء الفترات الانتخابية). في هذه الحالات، سيتم تحديد الوسائل والمنتجات والقنوات المناسبة لإبراز دور الاتحاد الأوروبي على أساس كل حالة على حدة، وبناءً على التشاور والموافقة المسبقة من الاتحاد الأوروبي. وحيثما يتم قبول مثل هذه الإعفاءات، يجب على الجهة المتلقية للتمويل أن تقترح بشكل مسبق بدائل لضمان إبراز دور الاتحاد الأوروبي.

